

**PLAN NACIONAL DESARROLLO, ACTUALIZADO AL 31-05-10
SECTOR COMERCIO EXTERIOR**

Metas Sectoriales ¹

- Alcanzar un nivel en las exportaciones costarricenses de US\$13.500 millones para el 2010. ².
- Alcanzar un monto anual promedio de atracción de inversión extranjera directa de US\$ 1.800 millones para el resto del periodo. ³
- Alcanzar un nivel en las exportaciones costarricenses de servicios de US\$6.500 millones para el año 2010. ⁴

SECTOR	Acción Estratégica	Objetivo de la acción	Meta del periodo	Indicador	Línea Base	Estimación Presupuestaria (millones de colones)	Institución / Responsable
2.6 Comercio Exterior	2.6.1 Impulsar y apoyar la aprobación y puesta en vigencia del Tratado de Libre Comercio República Dominicana, Centroamérica, Estados Unidos.	2.6.1.1 Consolidar un marco jurídico que regule las relaciones comerciales con el principal socio comercial del país y fuente de inversión extranjera directa...	100% de proyectos y decretos necesarios para la implementación del Tratado aprobados al 2008.	2.6.1.1.1 Número de proyectos de Ley y Decretos aprobados con respecto al número de proyectos de Ley y Decretos necesarios para la implementación del Tratado.	2006: Identificación de 13 proyectos de ley que deben ser aprobados. Los decretos están en proceso de identificación.	490	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)
2.6 Comercio Exterior	2.6.2 Negociación de un Acuerdo de Asociación Centroamérica- Unión Europea, consolidando un marco jurídico que regule las relaciones comerciales con el segundo socio comercial de Costa Rica.	2.6.2.1 Consolidar un marco jurídico que regule las relaciones comerciales con el segundo socio comercial de Costa Rica.	Finalizar el proceso de implementación del Acuerdo de Asociación Centroamérica- Unión Europea.	2.6.2.1.1 Etapas para la preparación, negociación e implementación del Acuerdo de Asociación Centroamérica y la Unión Europea.	2006: Calendario de negociación pendiente de definición	3.689,6	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)
2.6 Comercio Exterior	2.6.3 Conclusión de la negociación del Tratado de Libre Comercio con Panamá e inicio de exploración de mercados potenciales para la negociación en el mediano plazo de	2.6.3.1 Consolidar un marco jurídico que regule las relaciones comerciales con Panamá, que constituye un socio estratégico y un mercado natural para Costa Rica. Asimismo,	Concluir el proceso de negociación con Panamá al 2007. Elaboración de un estudio de factibilidad para determinar la posibilidad de	2.6.3.1.1 Negociación finalizada con Panamá 2.6.3.1.2 Porcentaje de avance en la elaboración de un estudio de factibilidad para determinar la	2006: Proceso de negociación iniciado 0	1.821,5	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)

¹ Se elimina las anteriores metas sectorial 3, 4, 5 y 6 según oficio DM-617-2008 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto J. Gallardo y solicitado mediante oficio DM-0513-2008, DM-297-08 y DM-324-2008 firmado por el Sr. Marco Vinicio Ruiz.

² Se modifica la meta sectorial según oficio DM-617-2008 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto J. Gallardo y solicitado mediante oficio DM-0513-2008 firmado por el Sr. Marco Vinicio Ruiz.

³ Se modifica la meta sectorial del período, según oficio DM-445-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-0513-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

⁴ Se incluye la meta sectorial del período, según oficio DM-445-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-0513-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

SECTOR	Acción Estratégica	Objetivo de la acción	Meta del periodo	Indicador	Línea Base	Estimación Presupuestaria (millones de colones)	Institución / Responsable
	acuerdos comerciales con otros socios, particularmente los países de Asia y el Pacífico, la República Popular China y Colombia. ⁵	iniciar acercamientos para la negociación de acuerdos con otros socios.	suscripción de un acuerdo comercial con la República Popular China ⁶	posibilidad de suscripción de un acuerdo comercial con la República Popular China			
			Ejecutar acciones de conformidad con la nueva agenda comercial del país en los mercados de los países en los mercados de los países de Asia y el Pacífico y Colombia ⁷	2.6.3.1.2 Etapas para explorar los mercados de los países de Asia y el Pacífico y Colombia.	0		
2.6 Comercio Exterior	2.6.4 Profundización y fortalecimiento del proceso de integración comercial centroamericana. Para ello se participará activamente en todas las rondas de negociación programadas para la conformación de la Unión Aduanera Centroamericana.	2.6.4.1 Avanzar en el proceso de conformación de una Unión Aduanera Centroamericana, en coordinación con los otros países de la región. ⁸	100% de propuestas formuladas a nivel nacional y presentadas a los países centroamericanos para armonizar los incisos arancelarios pendientes y alcanzar en el periodo un avance del 2%. ⁹	2.6.4.1.1 Porcentaje de propuestas formuladas y presentadas a los países centroamericanos para alcanzar la armonización arancelaria en la Región.	100%	1.852,7	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)
			100% de propuestas analizadas para alcanzar la armonización de reglamentación técnica ¹⁰ .	2.6.4.1.2 Porcentaje de propuestas analizadas para alcanzar la armonización de reglamentación técnica.	100%		
			Participar activamente en el	2.6.4.1.3 Número de rondas en que se	2006: 100% de rondas en que se		

⁵ Se modifica la Acción Estratégica #3 según oficio DM-258-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-297-08 y DM-324-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

⁶ Se modifica la meta, indicador y línea base, según oficio DM-399-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-426-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

⁷ Se incorpora la meta, indicador y línea bases, según oficio DM-399-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-426-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

⁸ Se elimina la meta 1, a partir del año 2008, según oficio DM-617-2008 firmado por el Sr. Roberto Gallardo J. Núñez y solicitado mediante oficio DM-297-08 y DM-324-2008 firmado por el Sr. Marco Vinicio Ruiz

⁹ Se modifica la meta, el indicador y la línea de base según oficio DM-608-2008 de MIDEPLAN firmado por el Sr. Roberto J. Gallardo Núñez y solicitado mediante oficio DM-0639-2008 y firmado por Marco Vinicio Ruiz.

¹⁰ Se modifica la meta, el indicador y la línea de base según oficio DM-608-2008 de MIDEPLAN firmado por el Sr. Roberto J. Gallardo Núñez y solicitado mediante oficio DM-0639-2008 y firmado por Marco Vinicio Ruiz.

SECTOR	Acción Estratégica	Objetivo de la acción	Meta del periodo	Indicador	Línea Base	Estimación Presupuestaria (millones de colones)	Institución / Responsable
			100% de las rondas de negociación que se programen en el proceso de conformación de la Unión Aduanera Centroamericana.	participe con respecto al número de rondas programadas	participe con respecto al número de rondas programadas		
2.6 Comercio Exterior	2.6.5 Participación en las negociaciones comerciales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y seguimiento a los acuerdos suscritos en su seno.	2.6.5.1 Mantener una defensa permanente de los intereses comerciales del país, procurando mejorar las condiciones de acceso a mercados de la producción costarricense en los países miembros de la OMC...	Al 2007 preparar el Examen de Políticas Comerciales de Costa Rica, de acuerdo con el compromiso que el país tiene como miembro de la OMC, de someter cada seis años a consideración de los miembros de esta organización, el listado y explicación de sus principales políticas comerciales y económicas.	2.6.5.1.1 Examen de Políticas presentado	2006: Último Examen de Política Comercial presentado en abril del 2001	1.852,7	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)
			Participar activamente en el 100% de las reuniones de la Conferencia Ministerial, los Consejos, Comités, Grupos y Subgrupos de trabajo de la OMC en las que el país tenga intereses; así como, en las negociaciones de la Ronda Doha.	2.6.5.1.2 Número de reuniones con participación de Costa Rica con respecto al número de reuniones en las cuales el país tiene interés.	2006: Negociaciones de Ronda Doha suspendidas		
2.6 Comercio Exterior	2.6.6 Establecer una nueva estrategia para la atracción de inversión.	2.6.6.1 Fortalecer la competitividad del país para la atracción de inversiones ¹¹	Al 2007: Elaboración, presentación y apoyo a la aprobación de un proyecto de ley de reformas a la Ley de Zonas Francas.	2.6.6.1.1 Proyecto de Ley de Zonas Francas presentado	2006: El Régimen actual de Zonas Francas vence en el año 2009	25,9	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)

¹¹ Se modifica el objetivo y se adiciona una nueva meta con sus componentes según oficio DM-399-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-426-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

SECTOR	Acción Estratégica	Objetivo de la acción	Meta del periodo	Indicador	Línea Base	Estimación Presupuestaria (millones de colones)	Institución / Responsable
			Elaboración de un inventario de medidas para la promoción de la inversión productiva	2.6.6.1.2 Porcentaje de avance del inventario	0		
2.6 Comercio Exterior	2.6.7 Evaluación del clima de inversiones del país, mediante la aplicación de una herramienta especializada...	2.6.7.1 Mejorar el clima de negocios del país mediante la propuesta y coordinación de mejoras, resultado de la utilización de una herramienta especializada.	Evaluar anualmente el clima de inversiones del país, mediante la aplicación de una herramienta especializada ¹²	2.6.7.1.1 Evaluación anual del clima de inversiones mediante la aplicación de una herramienta especializada.	2006: Reunión preparatoria en noviembre 2006	591,6	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)
2.6 Comercio Exterior	2.6.8 Ejecución y seguimiento de los acuerdos y tratados comerciales internacionales vigentes.	2.6.8.1 Lograr el cumplimiento de las obligaciones derivadas de los tratados, acuerdos y demás instrumentos comerciales o de inversión bilateral, regional o multilateral...	Fortalecer el procedimiento interno de gestión de la Dirección de Aplicación de Acuerdo Comerciales Internacionales (DAACI), durante cada año del periodo 2007-2010, con el objetivo de atender al menos el 90% de las consultas, solicitudes y reclamos del sector productivo nacional, en relación con la aplicación de los acuerdos vigentes. ¹³	2.6.8.1.1 Número de casos resueltos en relación con la cantidad de casos presentados.	2005: Se recibieron 410 casos en total y se resolvió el 95,85%	2.643,1	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)
2.6 Comercio Exterior	2.6.9 Fomento de las exportaciones mediante la participación de mayor cantidad de empresas, especialmente PYMES.	2.6.9.1 Lograr un crecimiento sostenido de las exportaciones a través de la participación de un mayor número de empresas, principalmente PYMES, en programas especializados...	Capacitar a 360 empresas no exportadoras en el Programa Creando Exportadores al 2010.	2.6.9.1.1 Número de empresas graduadas	2005: 64 empresas graduadas.	20.250,4	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica S.A. (PROCOMER)
			Lograr que el 30% de las empresas graduadas del programa internacionalicen su	2.6.9.1.2 Porcentaje de internacionalización	No disponible		

¹² Se modifica la meta del periodo y el indicador, según oficio DM-399-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-426-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

¹³ Se modifica la meta del periodo y el indicador según oficio DM-258-08 de MIDEPLAN firmado por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-297-08 y DM-324-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz

SECTOR	Acción Estratégica	Objetivo de la acción	Meta del periodo	Indicador	Línea Base	Estimación Presupuestaria (millones de colones)	Institución / Responsable
			producto en los mercados internacionales				
			Capacitar a: 2400 PYMES en seminarios especializados relacionados con temas de exportación, 3500 PYMES en seminarios sobre acceso a mercados específicos y 1200 PYMES no exportadoras de las zonas rurales para iniciarlas en el proceso exportador.	2.6.9.1.3 Número de empresas participantes	2006: 209 empresas. 2005: 355 participantes. 2006: 202 empresas.		
			Crear un consorcio en el sector servicios y fortalecer 2 consorcios de exportación: uno en el sector de industria alimentaria y uno en el sector textil. ¹⁴	2.6.9.1.4 Número de consorcios fortalecidos. 2.6.9.1.4.1 Número de consorcios creados.	2006: Vigentes dos consorcios		
			Gestionar al menos 15 proyectos de presencia país en Trinidad y Tobago, Panamá, Estado Unidos, en la Unión Europea y República Popular China. ¹⁵	2.6.9.1.5 Número de proyectos gestionados de presencia país.	2006: Proyecto en desarrollo estratégico. Plan Piloto en Alemania y Puerto Rico, en actividades de promoción comercial.		
			Lograr la participación de 450 empresarios en misiones comerciales de exportación y la generación de más de 2700 citas de	2.6.9.1.6 Participación de los empresarios en misiones comerciales de exportación. 2.6.9.2.6 Cantidad de	2006: Se tuvo la participación de 62 empresas.		

¹⁴ Se modifica la meta del periodo y el indicador según oficio DM-258-08 de MIDEPLAN firmado por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-297-08 y DM-324-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

¹⁵ Se modifica la meta del periodo y el indicador según oficio DM-258-08 de MIDEPLAN firmado por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-297-08 y DM-324-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

SECTOR	Acción Estratégica	Objetivo de la acción	Meta del periodo	Indicador	Línea Base	Estimación Presupuestaria (millones de colones)	Institución / Responsable
			negocios con potenciales compradores.	citas de citas de negocios con potenciales compradores. ¹⁶			
			Propiciar la generación de 380 agendas de negocios individuales en mercados de interés.	2.6.9.1.7 Número de empresarios que viajan al mercado.	2006: Se tuvo la participación de 93 empresas		
			Propiciar la participación de 310 empresas en ferias internacionales.	2.6.9.1.8 Empresas que exhiben en el recinto ferial.	2006: Se tuvo la participación de 82 empresas		
			Promover misiones de compradores a Costa Rica, con la participación de más de 680 importadores y la generación de más de 8400 citas de negocios.	2.6.9.1.9. Número de compradores que asistan al evento. 2.6.9.2.9 Cantidad de citas de negocios. ¹⁷	2006: Se tuvo la participación de 160 compradores.		
			Propiciar la participación de 1320 empresarios en el encuentro empresarial del sector tecnología (Costa Rica Insight).	2.6.9.1.10 Número de empresas participantes.	2006: 250 empresarios.		
			Lograr 850 nuevos negocios de exportación, a través de la intervención directa de la gestión de un producto de promoción comercial al 2010.	2.6.9.1.11 Número de nuevos negocios de exportación	2006: 180 negocios de exportación		
			Generar más de US\$60 millones en materia de exportación.	2.6.9.1.12 Monto exportado producto de la participación de algún evento de	2006: US\$ 10 millones		

¹⁶ Se modifica el indicador según oficio DM-399-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-426-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

¹⁷ Se modifica el indicador según oficio DM-399-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-426-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

SECTOR	Acción Estratégica	Objetivo de la acción	Meta del periodo	Indicador	Línea Base	Estimación Presupuestaria (millones de colones)	Institución / Responsable
				promoción comercial.			
			Lograr 580 nuevos negocios o encadenamientos de pequeñas y medianas empresas con empresas exportadoras al 2010	2.6.9.1.13 Número de nuevos encadenamientos productivos	2005: 108 encadenamientos productivos		
			Lograr sensibilizar, capacitar y vincular por medio de las distintas herramientas de promoción de las exportaciones a 200 productores o microempresarios de las dos cadenas de valor prioritarias en plantas y flores y productos medicinales. ¹⁸	2.6.9.1.14 Número de productores o microempresarios vinculados a las cadenas de valor prioritarios en plantas y flores y productos medicinales.	Proyecto nuevo, impulsado a partir del 2007.		
2.6 Comercio Exterior	2.6.10 Programa de perfeccionamiento de instrumentos de información, consulta y participación de la sociedad civil.	2.6.10.1 Mantener un diálogo permanente con las organizaciones de la sociedad civil, con el fin de informarlas, consultarlas y participarlas en el proceso de negociaciones comerciales y de aplicación de dichos acuerdos...	Consolidar una estructura interna para asegurar el contacto permanente con la sociedad civil.	2.6.10.1.1 Estructura interna consolidada	2006: Estructura interna no consolidada		
			Realizar o participar en al menos 200 actividades de información, consulta y participación en el periodo.	2.6.10.1.2 Número mínimo de actividades con participación de COMEX durante el periodo 2006-2007	2005: 140 actividades y 2006: 60 actividades	308,8	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)
			Realizar o participar en al menos 50 actividades de información, consulta y participación por año durante el	2.6.10.1.2 Número mínimo de actividades con participación de COMEX durante el periodo 2008-2010.	2005: 140 actividades y 2006: 60 actividades		

¹⁸ Se modifica la meta del periodo y el indicador según oficio DM-258-08 de MIDEPLAN firmado por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-297-08 y DM-324-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.

SECTOR	Acción Estratégica	Objetivo de la acción	Meta del periodo	Indicador	Línea Base	Estimación Presupuestaria (millones de colones)	Institución / Responsable
			periodo 2008-2010 ¹⁹				

Nota: Las leyes que deben ser aprobadas para el cumplimiento de la meta 2.6.1.1. Son: Ley de aprobación del Tratado de Libre Comercio con República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos, Ley Reguladora del Mercado de Seguros, Ley Reguladora del Contrato de Seguros, Ley de Protección al Representante de Casas Extranjeras, No. 6209 del 9 de marzo de 1978 y derogatoria del inciso b) artículo 361 del Código de Comercio, Ley No. 3284 del 20 de abril de 1964. Proyecto de reforma y adición de varios artículos de la Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 del 12 de octubre del 2000, Proyecto de Reforma de la Ley Marcas y otros signos distintos, No. 7978 del 6 de enero del 2000, Ley de Patentes de Invención, Dibujos y Modelos Industriales y Modelos Utilidad No. 6887 del 25 de abril de 1983, Proyecto de Adhesión de Costa Rica al Tratado de Budapest sobre el Reconocimiento Internacional del Depósito de Microorganismos a los fines de procedimiento en materia de patentes, Proyecto Aprobación del Tratado sobre Derecho de Marcas y su Reglamento, Proyecto de Ley sobre Protección a la Obtenciones Vegetales, Proyecto de aprobación al Convenio Internacional para la Protección de Obtenciones Vegetales (1991)-UPOV, Proyecto de Ley de Acuerdo entre los Gobiernos de Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Estados Unidos América sobre Cooperación Ambiental, Proyecto de Ley General de Telecomunicaciones, Ley de Fortalecimiento y Modernización de las Entidades Públicas del Sector de Telecomunicaciones y Proyecto de Reformas al Código Penal.

¹⁹ Se modifica la meta del periodo, según oficio DM-399-08 de MIDEPLAN firmada por el Sr. Roberto Gallardo y solicitado mediante oficio DM-426-08 del Sr. Marco Vinicio Ruiz.