



PROYECTO

SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020-2025, ALINEADO CON EL PLAN DE EJECUCIÓN DE LA NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD, PRESUPUESTO INSTITUCIONAL, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA ALINEAR EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 2020 CD -00014-005000001

PRODUCTO

**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL
2020- 2025**

CONSULTOR RESPONSABLE



Limón – Costa Rica

2020

|

Contenido

<u>1</u>	<u>LA PROPUESTA ESTRATÉGICA</u>	<u>1-5</u>
1.1	INTRODUCCIÓN	1-5
1.2	OBJETIVO	1-5
1.3	ALCANCES Y RESPONSABILIDADES	1-5
1.3.1	ALCANCES	1-5
1.3.2	RESPONSABILIDADES	1-6
1.4	METODOLOGÍA DE TRABAJO	1-6
1.5	FACTORES DEL ÉXITO	1-7
1.6	PRODUCTO ENTREGABLE	1-7
<u>2</u>	<u>LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA</u>	<u>2-8</u>
2.1	JUSTIFICACIÓN	2-8
2.2	DESAFÍOS O RETOS ESTRATÉGICOS DERIVADOS DEL DIAGNÓSTICO, LOS PLANES VIGENTES Y OTRAS DIRECTRICES NACIONALES	2-8
2.3	ESTABLECIMIENTO DE LOS EJES	2-8
2.4	LOS EJES ESTRATÉGICOS EN EL MARCO DE LA GPRD COMO GENERADORES DE INCIDENCIA INSTITUCIONAL	2-10
2.5	MARCO FILOSÓFICO DE LA ESTRATEGIA DEL CUNLIMÓN	2-12
2.6	VALORES DEL CUNLIMÓN	2-12
2.7	VISIÓN DEL CUNLIMÓN	2-13
2.8	MISIÓN DEL CUNLIMÓN	2-14
2.9	MARCO OPERATIVO DE LA ESTRATEGIA	2-14
2.10	FACTORES CLAVE DEL ÉXITO	2-15
2.11	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	2-17
<u>3</u>	<u>LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA, SEGÚN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR EJE DEL CUNLIMÓN</u>	<u>3-20</u>
<u>4</u>	<u>INDICADORES VINCULADOS A METAS ESTRATÉGICAS DERIVADAS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DISEÑADAS A PARTIR DE LOS OBJETIVOS POR EJE</u>	<u>4-26</u>
<u>5</u>	<u>ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO</u>	<u>5-45</u>

5.1	ALINEAMIENTO DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA CON EL PND	5-45
5.2	ALINEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS CON LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	5-46
<u>6</u>	<u>RIESGOS ASOCIADOS A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESTABLECIDOS POR EJE</u>	<u>6-49</u>

1 La propuesta estratégica

1.1 Introducción

Los nuevos paradigmas que ya están tocando las puertas de las organizaciones y los que vendrán pronto, están generando toda una insurrección y un estado de cambio continuo y permanente. La estrategia de cualquier organización es un conjunto de objetivos y acciones que establecen una relación favorable para las partes entre la organización y su entorno. En tal sentido, si el ambiente externo en el que interactúa la organización cambia, la estrategia y la organización deben tener la capacidad de modificar su accionar para atender dichos cambios del entorno y mantener una relación exitosa con los clientes, usuarios y beneficiarios de sus servicios.

Ante esta situación, la innovación, la creatividad, el pensamiento estratégico – inductivo y el cambio constante son la exigencia obligada de los procesos estratégicos que permiten imaginar a la organización de manera holística, con características propias de lo que se ha nombrado las organizaciones inteligentes.

1.2 Objetivo

Desarrollar el marco filosófico, los objetivos y acciones que conforman la propuesta estratégica del CUNLIMÓN en concordancia con nuevas demandas y requerimientos del entorno.

1.3 Alcances y responsabilidades

1.3.1 Alcances

Este entregable se divide en tres fases la primera de ellas consiste en la participación del personal del CUNLIMÓN seleccionado para la definición del marco filosófico de la estrategia del CUNLIMÓN, a partir de los resultados del diagnóstico y los ejes estratégicos. La segunda parte corresponde a la validación del marco filosófico y el establecimiento de los objetivos por eje y las acciones estratégicas que determinarán la operacionalización de la estrategia del CUNLIMÓN. Para esta fase se han incorporado para facilitación del proceso y el mismo entregable los resultados de ajuste y consideraciones establecidas a partir del proceso de validación y ajuste llevado a cabo con el equipo contraparte institucional.

Finalmente, para la tercera fase, se han incorporado en atención de los alcances de la contratación, dados por los términos de referencia e incorporados en la propuesta técnica de AKTEK se muestran los indicadores de resultado de las acciones estratégicas, el alineamiento de la propuesta estratégica con la estructura organizacional y los riesgos estratégicos asociados con la propuesta de PEI que se ha desarrollado. Para esta última fase se ha considerado el debido alineamiento de la propuesta estratégica con las Normas Internacionales de Contabilidad (NICS) según requerimiento de los términos de referencia.

El documento que se presenta tiene de previo la validación de la Decanatura y el Consejo Directivo. Con el propósito de facilitar su proceso de implementación, los objetivos estratégicos asociados con cada eje han sido priorizados, lo mismo que las acciones asociadas, dándose de esta forma una relación de vinculación sistémica del actuar institucional, aspecto que incide directamente en sus procesos de seguimiento y evaluación de resultados.

Cabe indicar que el documento, a solicitud expresa del CUNLIMÓN, se ha redactado, en lo procedente, con lenguaje inclusivo.

1.3.2 Responsabilidades

Responsabilidades del equipo consultor

Para la ejecución del proceso estratégico las responsabilidades del equipo consultor de AKTEK, consistieron en: Facilitar en todos sus alcances las actividades y acciones necesarias para que se cumpla con el cometido y objetivo del proceso contratado.

Responsabilidades del CUNLIMÓN

Con el propósito de apoyar los procesos de trabajo del equipo consultor la Institucionalidad facilitó

1. Personal de la organización seleccionado para participar como contraparte al proceso.
2. Programación y convocatoria de participantes.

1.4 Metodología de trabajo

Las características del servicio contratado exigen de una metodología abierta de enfoque múltiple donde destacan, entre otros, aspectos como:

1. Sesiones virtuales de diseño y construcción del marco y los objetivos estratégicos a partir de los ejes de desarrollo y el resultado del proceso diagnóstico ejecutado participativos con grupos de trabajo de funcionarios institucionales convocados al efecto.
2. Propuesta de las acciones estratégicas fundamentales que permitirán la ejecución estratégica y, las responsabilidades vinculadas a las áreas de gestión institucional.
3. La elaboración de la propuesta y su validación final por parte del equipo contraparte que derivan en la propuesta ajustadas y oportunidades de mejora institucional.
4. Finalmente, y no menos importante como acción transversal a todo el proceso se ha contado con la observación participante del equipo consultor a partir de conductas observables en reuniones y sesiones de trabajo de la etapa.

1.5 Factores del éxito

La participación y comprometida del personal a las sesiones de trabajo que se les convocó.

1.6 Producto entregable

El desarrollo y aplicación de instrumentos que desarrollaron los consultores de AKTEK con el fin de apoyar la construcción de los diferentes productos de este entregable y que a su vez permitieron, generar en los y las participantes a las sesiones de trabajo conocimiento para futuras actualizaciones del plan estratégico, permitirán, un producto sólido, según lo establecido en los términos de referencia.

2 La formulación estratégica

2.1 Justificación

Los nuevos paradigmas, nuevas maneras de gestionar organizaciones, las tecnologías encabezando y acelerando los procesos de trabajo y servicios al cliente; clientes y proveedores cada vez más exigentes; poblaciones segregadas por grupos de clientes con exigencias específicas a sus intereses, competidores cada día más comprometidos con la innovación y la construcción de productos y servicios de valor agregado; exigen cada vez que las organizaciones de servicios público tengan un comportamiento más ajustados a sus demandas y requerimientos que estén identificadas con las necesidades y tendencias de las nuevas sociedades.

Con esta visión de proceso constructivo orientado a la competitividad es que se plante la propuesta estratégica del CUNLIMÓN

2.2 *Desafíos o retos estratégicos derivados del diagnóstico, los planes vigentes y otras directrices nacionales*

2.3 *Establecimiento de los ejes*

A partir de los resultados diagnósticos llevados a cabo, el equipo de contraparte institucional en el proceso de ajuste y actualización del PEI Institucional definió como relevantes para el desarrollo tres ejes, una de los cuales es transversal al quehacer institucional y dos operacionales. Los resultados de este trabajo participativo es el siguiente:

Eje de desarrollo	Caracterización
Ejes transversales	
Fortalecimiento institucional	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de capacidades (humanas, de infraestructura, de comunicación, y tecnológicas) bajo un adecuado y ágil marco legal, procedimental y normativo, para un mejor servicio a la ciudadanía.
Ejes Operativos	
Desarrollo Socio - cultural	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fomento de una cultura social de identidad y pertenencia que permita impulso de los valores autóctonos y culturales de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la provincia.

Eje de desarrollo	Caracterización
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Implementación de acciones efectivas para la protección y conservación del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social de la Región Huetar Caribe. ○ Impulso a facilidades para el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad. ○ Fomento de capacidades para el empleo y empleabilidad de grupos socialmente vulnerables. ○ Implementación e impulso de encadenamientos sociales para el bienestar. ○ Impulso de actividades productivas en ambientes sostenibles. ○ Impulso y establecimiento de facilidades para el desarrollo de emprendimientos productivos en grupos socialmente vulnerables.
Desarrollo Económico e inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capacidad de generación de mano de obra calificada para la atracción y retención de inversiones ○ Impulso al desarrollo y sostenibilidad de Pymes y emprendimientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la región Huetar Caribe. ○ Contribuir con mano de obra calificada para la atracción, promoción, facilitación y retención de inversiones para la generación de empleo y riqueza en la provincia.

2.4 Los ejes estratégicos en el marco de la GpRD como generadores de incidencia institucional

Ejes de desarrollo	Correlación de los ejes con los alcances de la GpRD		
	Resultados	Efectos	Impactos
Fortalecimiento institucional	<ul style="list-style-type: none"> ○ CUNLIMÓN con capacidad de respuesta y adecuada a las demandas comunitarias en materia de formación calificada y asistencia técnica. ○ CUNLIMÓN comprometido con la protección y conservación de la biodiversidad de la región Huetar Caribe. ○ Servicios formativos y de asistencia técnica eficientes, congruentes con las demandas y requerimientos ciudadanos ○ Oferta de servicios innovadora y de alto valor agregado con cobertura en toda la provincia. ○ Oferta formativa de calidad. ○ Infraestructura física, tecnológica y humana base, necesaria para un servicio de excelencia formativa y de asistencia técnica a la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Excelencia en la calidad y oportunidad de los servicios institucionales. ○ Implementación y fortalecimiento de programas de reciclaje. ○ Apoyo a las acciones de sostenibilidad de los recursos existentes para las actuales y futuras generaciones ○ Servicios con facilidades para la generación de mano de obra calificada que apoye la atracción de inversiones. ○ Favorecimiento de oportunidades para la mejora de la convivencia social. ○ Ampliación de la gestión y cobertura de los servicios. ○ Incremento de la oferta educativa. ○ Infraestructura institucional facilitadora de oportunidades formativas para el desarrollo y bienestar comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Imagen institucional favorable. ○ Credibilidad en el CUNLIMÓN como promotor de desarrollo. ○ Favorece el bienestar y calidad de vida de los habitantes de la región en equilibrio con el ambiente. ○ Ciudadanía satisfecha con la calidad de los servicios del CUNLIMÓN y su aporte al desarrollo y el bienestar. ○ Mejora de las oportunidades de desarrollo y bienestar de la comunidad limonense. ○ Reducción de desempleo ○ Reducción de la pobreza ○ Mejora de índices de seguridad ciudadana ○ Mejor distribución de la riqueza ○ Mano de obra calificada para generar oportunidades de empleo y emprendimientos productivos y sostenibles

Ejes de desarrollo	Correlación de los ejes con los alcances de la GpRD		
	Resultados	Efectos	Impactos
Desarrollo socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> ○ Disponer de acciones efectivas para impulsar el desarrollo social comunitario. ○ Identidad cultural comunitaria acentuada. ○ Desarrollo de habilidades y actitudes humanas para las mejores oportunidades de empleo y empleabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora social en las comunidades vulnerables. ○ Desarrollo cultural y fortalecimiento de la imagen comunitaria. ○ Fortalecimiento de la identidad cultural de los grupos étnicos y autóctonos de la región Huetar Caribe ○ Favorecimiento de la implementación de emprendimientos productivos sostenibles. ○ Generación de oportunidades de desarrollo en grupos socialmente vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo socio económico y cultural. ○ Bienestar y calidad de vida. ○ Reducción de índices de criminalidad ○ Aumento de la seguridad ciudadana
Ejes de desarrollo	Correlación de los ejes con los alcances de la GpRD		
	Resultados	Efectos	Impactos
Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mano de obra especializada y calificada que apoya al parque empresarial como generador de desarrollo y riqueza en la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora en la calidad de vida y bienestar de la población de la región Huetar Caribe. ○ Mejor nivel de vida ○ Desarrollo socio económico ○ Oportunidades de nuevos negocios ○ Mayor poder adquisitivo ○ Encadenamientos productivos y de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora significativa del desarrollo y competitividad de la provincia ○ Atracción de inversiones de interés ○ Mejora del consumo de Bienes y servicios de calidad (circulación económica).

2.5 *Marco filosófico de la estrategia del CUNLIMÓN*

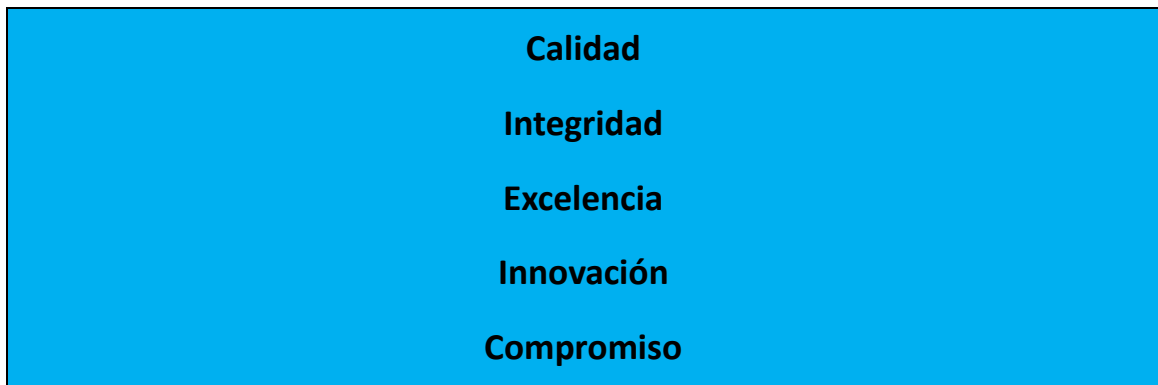
El marco filosófico que encuadra la estrategia institucional se compone de: los valores, la visión y la misión institucional.

Para la definición de esos aspectos de la filosofía estratégica, se realizaron diferentes talleres con una participación activa de colaboradores de diferentes áreas de trabajo del CUNLIMÓN, información fue sistematizada por el equipo consultor de AKTEK y posteriormente validada por el grupo contraparte del CUNLIMÓN.

A continuación, se detallan los elementos que componen el marco filosófico de la estrategia propuesta:

2.6 *Valores del CUNLIMÓN*

Los valores definidos son los siguientes:



Valor	Significancia
Calidad	<ul style="list-style-type: none">○ La búsqueda de la perfección en el trabajo que se realiza y el deber con la mejora continua en los procesos de trabajo y los servicios que se prestan
Integridad	<ul style="list-style-type: none">○ Conducta mostrada y rectitud probada en todos los actos personales, coherentes con la forma de vivir y actuar de cada colaborador en su vida y particularmente en su trabajo.
Excelencia	<ul style="list-style-type: none">○ Aspiración del colectivo organizacional por dar lo mejor de cada uno para el logro del cometido institucional.

Valor	Significancia
<p style="text-align: center;">Innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Búsqueda constante para la creación y puesta en práctica de nuevas y mejores formas de servir y generar valor hacia la sociedad.
<p style="text-align: center;">Compromiso</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Actitud de llevar a cabo lo pactado, viviendo plenamente la actividad institucional y su valor agregado a la sociedad

2.7 *Visión del CUNLIMÓN*

La visión es lo que se pretende sea la organización en el futuro. Proyecta y formula el estado deseado de la corporación institucional en los próximos años, por ello debe generarse con la mente fría y acogida a la realidad, pero por sí, debe generar compromiso, dinamismo e identidad en el equipo humano institucional. Su principal fuerza reside en un proceso de ideario colectivo a partir del pensamiento de los líderes, que sustituye el sueño de las personas vinculadas a la organización, para convertirse en los deseos factibles, realizables y compartidos.

Con la utilización de la metodología propuesta por el equipo consultor de AKTEK, los y las asistentes a los talleres de trabajo definieron, grupalmente, la visión de la institución, la cual fue por grupos y sesiones, sistematizada por el equipo consultor y, posteriormente, consensuada por el equipo de contraparte institucional, quedando como propuesta de visión, la siguiente:

**Ser la mejor opción de excelencia formativa,
capacitación especializada y técnica, orientada a
impulsar el desarrollo socio - cultural y económico de la
región Huetar Caribe**

2.8 *Misión del CUNLIMÓN*

La misión es el objetivo supremo de la organización y expresa para que trabajemos "La razón de ser de la organización". Responde a la pregunta ¿Para qué existe la organización?

El propósito de una misión no es exponer fines concretos, sino dar una dirección general, una filosofía que motive y sirva de guía al desarrollo de la misma.

Una misión bien formulada permite guiar las acciones, los sentimientos y da la imagen de que se sabe a dónde se dirige la organización, así como del apoyo, tiempo y recursos vinculados a ella. Así concebida, asegura una continuidad relativa sobre los propósitos de la organización, evadiendo la búsqueda de propósitos contradictorios a su cometido esencial, sentando una base razonable para la asignación de los recursos organizacionales.

Es la referencia más ajustada para derivar la formulación apropiada de objetivos, políticas y estrategias generales, que deben ser consistentes entre sí y con la misión.

Para dar soporte al plan estratégico que se plantea, el personal del CUNLIMÓN ha establecido como Misión institucional la siguiente:

Somos generadores de capacidades humanas que fortalecen el espíritu de superación y emprendedor de los y las estudiantes para propiciar nuevas y mejores oportunidades con el fin de mejorar su calidad de vida

2.9 *Marco operativo de la estrategia*

Los cambios en las organizaciones de servicios como el caso del CUNLIMÓN han llevado a estructurar sus estrategias de diferentes formas y con diferentes nombres.

La estrategia que se recomienda es la de “servucción¹”, que, busca orientar el quehacer institucional en la generación de servicios efectivos de alto valor agregado, orientados a un mercado meta al que se deben satisfacer oportuna y eficazmente sus necesidades y requerimientos. Lo anterior lleva a que el CUNLIMÓN se convierta en una organización eficaz con responsabilidades claramente definidas y rendición de cuentas, donde su objetivo primordial es, satisfacer las necesidades y exigencias de sus tres conjuntos de clientes:

1. El cliente externo (el que demanda los servicios que se brindan)
2. El cliente interno (los empleados)
3. La sociedad o comunidad (nuestra responsabilidad con el desarrollo de la provincia).

2.10 Factores clave del éxito

Los factores clave de éxito² son aquellas condiciones institucionales que de no darse ponen en riesgo todo el proceso estratégico planteado, por lo tanto, la administración superior debe ser muy vigilante de su comportamiento, con el fin de poder tomar acciones oportunas para que estas condiciones estén siempre presentes durante la gestión del proceso estratégico.

Del análisis derivado del diagnóstico y de los retos estratégicos se han determinado los siguientes factores de competitividad para el CUNLIMÓN.³

Eje	Factores del éxito
<p>Fortalecimiento institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Contar con un ambiente adecuado y saludable para el trabajo y el servicio a los y las clientes internos y externos. ○ Desarrollar las capacidades del personal para mejores servicios. ○ Generar los recursos suficientes y necesarios para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades actuales y futuras del CUNLIMÓN para servir a la provincia desde sus objetivos misionales. ○ Implementar sistemas integrados de desarrollo tecnológico que favorezcan a la efectiva prestación de servicios. ○ Capacidad de mejora de la comunicación interna y externa. ○ Acciones de mejora significativa la imagen institucional.

¹ Planificación, diseño, generación y promoción de un servicio.

² Son propios de la organización, no tienen que ver con situaciones del entorno.

³ Citadas por eje.

Eje	Factores del éxito
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Propiciar que los responsables de las áreas de trabajo generen los espacios suficientes y necesarios para la innovación y la mejora de la calidad del trabajo. ○ Impulso e implementación de nuevos servicios de valor agregado. ○ Identificar riesgos de gestión institucional y gestionarlos de forma efectiva. ○ Nuevos servicios e ingresos para el fortalecimiento institucional. ○ Propiciar los adecuados sistemas y procedimientos para un mejor servicio. ○ Establecer una estructura procesal que facilite la integración horizontal de servicios y acciones institucionales. ○ Impulsar mejoras significativas en la calidad del servicio. ○ Fortalecimiento del liderazgo institucional en el mercado formativo y de capacitación especializada y técnica en la provincia de Limón. ○ Adecuada infraestructura física, tecnológica, y humana para la mejor prestación de servicios. ○ Desarrollar mayores niveles de presencia en las comunidades Limonenses más carenciadas. ○ Contar con los recursos necesarios para el desarrollo, fortalecimiento y sostenibilidad de la institución
Social - Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capacidad institucional para incidir en el desarrollo social y bienestar de los y las ciudadanas. ○ Desarrollar capacidades institucionales para incidir en el desarrollo cultural, ético y ambiental de la provincia. ○ Capacidad institucional para la incidencia en la generación de empleo y empleabilidad a partir del desarrollo de capacidades y habilidades en los y las estudiantes, acordes con las demandas de mercado. ○ Establecer políticas de participación ciudadana para el desarrollo
Económico e inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capacidad de generación de mano de obra altamente calificada para atraer y sostener inversión privada que propicie empleo. ○ Fomentar una relación empresa –comunidad- CUNLIMÓN- para facilitar el desarrollo económico y social. ○ Desarrollar habilidades y capacidades de innovación en los y las estudiantes que favorezcan de forma ventajosa el empleo y encadenamientos productivos por medio de pequeña y microempresa

2.11 *Objetivos estratégicos*

Los objetivos estratégicos son los impulsores de la estrategia organizacional, indican lo que se hará y lo que se busca con ello, por eso responden siempre a las preguntas ¿qué? y ¿para qué?

Para dar apropiado cumplimiento a los compromisos derivados de la visión y misión se han establecido los siguientes objetivos estratégicos por eje:

EJE	OBJETIVO
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Adaptar la oferta académica, en relación con las necesidades del entorno, para favorecer las oportunidades de empleo y empleabilidad de la población limonense
	Proporcionar una oferta académica, técnica y de actualización, que responda a los requerimientos del sector empleador para atender y satisfacer sus necesidades y demandas
	Dotar al CUNLIMÓN de infraestructura, de recursos materiales y tecnologías de información y comunicación a colaboradores, personal docente, orientado a la comunidad estudiantil, para el logro de los objetivos institucionales
	Impulsar el fortalecimiento, consolidación y sostenibilidad de las sedes regionales del CUNLIMÓN, dotándolas de las herramientas, equipos y materiales necesarios para un mejor servicio a las comunidades.
	Desarrollar una plataforma tecnológica adecuada que favorezca la implementación de actividades formativas y de asistencia técnica de forma virtual.
	Generar nuevos ingresos al CUNLIMÓN, por medio del fortalecimiento de las acciones de la DECAT en toda la región.
	Propiciar una cultura institucional de calidad en los servicios que se prestan para dar mayor sostenibilidad a la organización
	Desarrollar un programa integral y permanente de capacitación y actualización del personal del CUNLIMÓN para una mejor prestación de servicios.
	Posicionar de la marca institucional en la población de la región Huetar Caribe para impulsar la presencia institucional en el mercado empleador y formativo

EJE	OBJETIVO
	Fomentar en colaboradoras y colaboradores, personal docente, estudiantado y la comunidad en general, una cultura ambiental sostenible para la protección del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social, de la Región Huetar Atlántica

EJE	OBJETIVO
SOCIAL - CULTURAL	Promover un sentido de identidad y pertenencia en los y las docentes, personal administrativo y los y las estudiantes del CUNLIMÓN con el fin fortalecer los valores institucionales.
	Impulsar y fortalecer los emprendimientos a nivel de la población estudiantil y colaboradores, para contribuir al desarrollo económico y social de la provincia.
	Establecer programas formativos y de capacitación que propicien el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad.
	Implementar encadenamientos socio productivos y alianzas con entes especializados que promuevan el empleo y la empleabilidad de grupos socialmente vulnerables, propiciando el bienestar social.
	Desarrollar en la población beneficiaria de sus programas acciones para el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para el empleo y la empleabilidad.
	Promover acciones culturales y formativas que fomenten el rescate y fortalecimiento de la cultura autóctona de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la RHC.
	Apoyar proceso de asistencia técnica para el impulso de emprendimientos productivos en comunidades y grupos socialmente vulnerables.

EJE	OBJETIVO
ECONÓMICO E INVERSIONES	Formar las competencias y capacidades idóneas en los y las estudiantes, de manera que sea atractivo para las empresas instalarse en la región Huetar Caribe
	Impulsar programas de formación y capacitación acorde a la demanda empresarial para generación de empleo y riqueza en la provincia
	Preparar a los y las estudiantes participantes de los programas institucionales en el desarrollo de pymes y emprendimientos productivos por medio de encadenamientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la Región Huetar Caribe.
	Apoyar con la preparación de mano de obra calificada para la atracción de inversión para para la generación de empleo y riqueza en la provincia.

3 Líneas de acción estratégica, según objetivos estratégicos por eje del CUNLIMÓN

Eje	Caracterización	Objetivo	Acciones
Fortalecimiento Institucional	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de capacidades (humanas, de infraestructura, de comunicación, y tecnológicas) bajo un adecuado y ágil marco legal, procedimental y normativo, para un mejor servicio a la ciudadanía. ○ Implementación de acciones efectivas para la protección y conservación del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social del cantón. ○ Servicios formativos y de desarrollo social diseñados de forma innovadora, para atender y satisfacer necesidades y demandas de la ciudadanía propiciando su bienestar y calidad de vida. 	Adaptar la oferta académica, en relación con las necesidades del entorno, para favorecer las oportunidades de empleo y empleabilidad de la población limonense	Ofrecer una oferta académica acorde con las demandas del entorno generando oportunidades de desarrollo profesional y técnico a nuestra población estudiantil.
		Proporcionar una oferta académica, técnica y de actualización, que responda a los requerimientos del sector empleador para atender y satisfacer sus necesidades y demandas	Creación de las condiciones académicas, técnica y de actualización concordantes con las necesidades de empleo y empleabilidad, que logren satisfacer las demandas de cada zona.
			Implementación de acciones de innovación en áreas de formación y académica, técnica y de actualización
		Dotar al CUNLIMÓN de infraestructura, de recursos materiales y tecnologías de información y comunicación a colaboradores, personal docente, orientado a la comunidad estudiantil, para el logro de los objetivos institucionales	Inscripción del proyecto de inversión en Mideplan
			Mantener actualizadas las plataformas tecnológicas para una mejor prestación de servicios.
			Contar con un campus universitario en la sede Central, estructuralmente sostenible, debidamente equipado con los materiales equipos y herramientas necesarias para el desarrollo de las labores docentes, académicas, de asistencia técnica y extensión para un mejor servicio a la comunidad

Eje	Caracterización	Objetivo	Acciones
		Impulsar el fortalecimiento, consolidación y sostenibilidad de las sedes regionales del CUNLIMÓN, dotándolas de las herramientas, equipos y materiales necesarios para un mejor servicio a las comunidades.	Equipar a las sedes con los materiales, equipos y herramientas necesarias para el desarrollo de su labor.
		Desarrollar una plataforma tecnológica adecuada que favorezca la implementación de actividades formativas y de asistencia técnica de forma virtual.	Identificar las oportunidades de desarrollo redes telemáticas para favorecer los procesos de enseñanza – aprendizaje y asistencia virtual. Implementar sistemas tecnológicos que faciliten los procesos virtuales de enseñanza aprendizaje y asistencia técnica.
		Generar nuevos ingresos al CUNLIMÓN, por medio del fortalecimiento de las acciones de la DECAT en toda la región.	Establecer acciones efectivas para desarrollar e implementar la cultura de calidad y excelencia en que quehacer del CUNLIMÓN
		Propiciar una cultura institucional de calidad en los servicios que se prestan para dar mayor sostenibilidad a la organización	Establecer políticas que den continuidad y fortaleza a la cultura de calidad que se impulse
		Desarrollar un programa integral y permanente de capacitación y actualización del personal del CUNLIMÓN para una mejor prestación de servicios.	Programar cursos y actividades formativas para mejorar las capacidades y destrezas del personal del CUNLIMÓN.
			Posicionar los servicios de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica para llegar a la población objetivo

Eje	Caracterización	Objetivo	Acciones
		<p>Posicionar de la marca institucional en la población de la región Huetar Caribe para impulsar la presencia institucional en el mercado empleador y formativo</p>	<p>Establecer estrategias de comunicación que fortalezcan la identidad de marca del CUNLIMÓN</p> <p>Brindar a los estudiantes regulares y egresados, cursos de actualización.</p> <p>Procurar un ambiente de comunicación efectiva entre los y las estudiantes (activos y egresados), la comunidad y la institución, para la divulgación de los alcances obtenidos en la ejecución de las diferentes actividades que se llevan a cabo en el CUNLIMÓN.</p>
		<p>Fomentar en colaboradoras y colaboradores, personal docente, estudiantado y la comunidad en general, una cultura ambiental sostenible para la protección del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social, de la Región Huetar Atlántica</p>	<p>Promover acciones de uso y manejo integrado de los materiales, desechos, agua y energía de forma tal que la institución se convierta en un modelo de gestión ambiental sostenible.</p> <p>Impulsar la Certificación en bandera azul.</p> <p>Realizar de actividades sobre concientización en la conservación del medio ambiente en coordinación con toras instancias e instituciones interesadas en la protección y conservación del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social, de la Región Huetar Atlántica</p> <p>Coordinar con instituciones regionales para desarrollar en conjunto actividades que impulsen o motiven una cultura de protección y conservación al ambiente.</p>

Eje	Caracterización	Objetivo	Acciones
Social - cultural	<p>Fomento de una cultura social de identidad y pertenencia.</p> <p>Impulso a facilidades para el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad.</p> <p>Impulso de los valores autóctonos y culturales de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la provincia.</p> <p>Fomento de capacidades para el empleo y empleabilidad de grupos socialmente vulnerables.</p> <p>Implementación e impulso de encadenamientos sociales para el bienestar.</p> <p>Impulso de actividades productivas en ambientes sostenibles.</p> <p>Impulso y establecimiento de facilidades para el desarrollo de emprendimientos productivos en grupos socialmente vulnerables.</p>	<p>Promover un sentido de identidad y pertenencia en los y las docentes, personal administrativo y los y las estudiantes del CUNLIMÓN con el fin fortalecer los valores institucionales.</p>	<p>Promover acciones institucionales que lleven al fortalecimiento de la cultura organizacional centrada en los valores y objetivos misionales.</p> <p>Promover un ambiente laboral estable que facilite la implementación de las acciones encomendadas a las diferentes áreas organizacionales.</p>
		<p>Impulsar y fortalecer los emprendimientos a nivel de la población estudiantil y colaboradores, para contribuir al desarrollo económico y social de la provincia.</p>	<p>Elaboración de prospección para determinar las necesidades de empleabilidad de grupos socialmente vulnerables.</p> <p>Realizar ferias anuales de emprendimientos de la población estudiantil y colaboradores, dónde se brinden incentivos a los participantes</p> <p>Capacitar a los y las estudiantes y colaboradores con ideas de negocio.</p>
		<p>Establecer programas formativos y de capacitación que propicien el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad.</p>	<p>Diagnosticar las necesidades del entorno.</p> <p>Generar las propuestas de formación y capacitación de acuerdo con las demandas del mercado laboral.</p>
		<p>Implementar encadenamientos socio productivos y alianzas con entes especializados que promuevan el empleo y la empleabilidad de grupos socialmente vulnerables, propiciando el bienestar social.</p>	<p>Establecer Alianzas Estrategias entre carreras para el desarrollo de ideas innovadoras de negocios.</p>

Eje	Caracterización	Objetivo	Acciones
		<p>Desarrollar en la población beneficiaria de sus programas acciones para el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para el empleo y la empleabilidad.</p>	<p>Crear opciones formativas orientadas a la satisfacción de necesidades y demandas del mercado laboral</p>
		<p>Promover acciones culturales y formativas que fomenten el rescate y fortalecimiento de la cultura autóctona de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la RHC.</p>	<p>Impulsar desde el conservatorio acciones tendientes al fortalecimiento de las culturas autóctonas y el desarrollo creativo de los jóvenes.</p> <p>Realizar acercamientos con la población o grupos étnicos de cada cantón.</p> <p>Implementar proyectos (productivos, culturales, turismos, entre otros) de vinculación con esas comunidades o grupos.</p>
		<p>Apoyar los procesos de asistencia técnica para el impulso de emprendimientos productivos en comunidades y grupos socialmente vulnerables.</p>	<p>Desarrollar acciones efectivas que fortalezcan y promuevan los procesos de asistencia técnica para dar sostenibilidad a los emprendimientos apoyados por el CUNLIMÓN.</p>

Eje	Caracterización	Objetivo	Acciones
Económico e inversiones	<p>Apoyo a la atracción de inversiones.</p> <p>Desarrollo de Pymes y emprendimientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la región Huetar Caribe.</p>	<p>Formar las competencias y capacidades idóneas en los y las estudiantes, de manera que sea atractivo para las empresas instalarse en la región Huetar Caribe</p>	<p>Actualizar la malla curricular de manera que se ajuste a las tendencias educativas globales y a las necesidades del mercado laboral de la región.</p>
	<p>Contribuir con mano de obra calificada para la atracción, promoción, facilitación y retención de inversiones para la generación de empleo y riqueza en la provincia.</p>	<p>Impulsar programas de formación y capacitación acorde a la demanda empresarial para generación de empleo y riqueza en la provincia</p>	<p>Fomentar acciones de asistencia técnica que impulsen emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables.</p>
		<p>Preparar a los y las estudiantes participantes de los programas institucionales en el desarrollo de pymes y emprendimientos productivos por medio de encadenamientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la Región Huetar Caribe.</p>	<p>Realizar de actividades relacionadas con la generación de capacidades y habilidades en las pequeñas y medianas empresas</p>
		<p>Apoyar con la preparación de mano de obra calificada para la atracción de inversión para para la generación de empleo y riqueza en la provincia.</p>	<p>Desarrollar programas de acuerdo con la demanda empresarial.</p> <p>Mantener una vinculación o comunicación constante con las empresas de la región para prospectar sus necesidades de mano de obra calificada actuales y futuras</p>

4 Indicadores vinculados a metas estratégicas derivadas de las acciones estratégicas diseñadas a partir de los objetivos por eje

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
Fortalecimiento Institucional	Adaptar la oferta académica, en relación con las necesidades del entorno, para favorecer las oportunidades de empleo y empleabilidad de la población limonense	Ofrecer una oferta académica acorde con las demandas del entorno generando oportunidades de desarrollo profesional y técnico a nuestra población estudiantil.	Análisis crítico de la oferta académica a la luz de las demandas del mercado laboral durante el primer semestre del 2022	○ Análisis crítico desarrollado Propuestas de ajuste establecidas
			Implementar los ajustes de a oferta formativa, de capacitación y asistencia técnica a partir de enero del 2023	Propuestas de ajuste establecidas e implementadas
			Desarrollar un proceso efectivo de planificación semestral (para cada año del PEI) de la oferta académica del CUNLIMON por cantones a partir de febrero del 2021.	Programa de planificación de la oferta académica aprobado
			Desarrollar un proceso efectivo de planificación semestral (para cada año del PEI) de la oferta de cursos cortos, programas especializados y asistencias técnicas del CUNLIMON, por cantones, a partir de febrero del 2021.	Programa de planificación de la oferta de cursos cortos, programas especializados y asistencias técnicas aprobado
			Oferta académica del CUNLIMON por cantones en ejecución a partir del segundo semestre del 2021.	Programa formativo implementándose

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
			Análisis crítico de la oferta académica a la luz de las demandas del mercado laboral durante el primer semestre del 2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis crítico desarrollado Propuestas de ajuste establecidas
	Proporcionar una oferta académica, técnica y de actualización, que responda a los requerimientos del sector empleador para atender y satisfacer sus necesidades y demandas	Creación de las condiciones académicas, técnica y de actualización concordantes con las necesidades de empleo y empleabilidad, que logren satisfacer las demandas de cada zona.	Establecimiento de un procedimiento sistemático y sistémico de actualización de la oferta académica, capacitación y asistencia técnica del CUNLIMÓN, al mes de agosto del 2021	Procedimiento establecido y en implementación
		Implementación de acciones de innovación en áreas de formación y académica, técnica y de actualización	Implementar al menos dos acciones de innovación para cada diplomado durante el segundo semestre de cada año del PEI, a partir del 2021.	Acciones de innovación implementadas
			Implementar al menos cuatro acciones de innovación para cursos de capacitación especializada desarrollados por el CUNLIMÓN por medio de convenios con agentes institucionales, durante el segundo semestre de cada año del PEI, a partir del 2021.	Acciones de innovación implementadas

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
			Implementar al menos tres acciones de innovación para cursos de capacitación especializada impulsados por el CUNLIMÓN, durante el segundo semestre de cada año del PEI, a partir del 2021.	Acciones de innovación implementadas
			Implementar al menos dos acciones de innovación para los programas de asistencia técnica durante el segundo semestre de cada año del PEI, a partir del 2021.	Acciones de innovación implementadas
	Dotar al CUNLIMÓN de infraestructura, de recursos materiales y tecnologías de información y comunicación a colaboradores, personal docente, orientado a la comunidad estudiantil, para el logro de los objetivos institucionales	Inscripción del proyecto de inversión en Mideplan	Lograr la inscripción del proyecto en menos de dos años a partir de la aprobación del PEI	Proyecto inscrito en tiempo
		Mantener actualizadas las plataformas tecnológicas para una mejor prestación de servicios.	Establecer una estrategia de actualización de la plataforma tecnológica del CUNLIMÓN antes de diciembre del 2022.	Estrategia de actualización tecnológica desarrollada y en implementación.
		Contar con un campus universitario en la sede Central, estructuralmente sostenible, debidamente equipado con los materiales equipos y herramientas necesarias para el desarrollo de las labores docentes, académicas, de asistencia técnica y extensión para un mejor servicio a la comunidad	Establecer en el tercer año de vigencia del proceso estratégico, con la colaboración del MOPT y las escuelas de ingeniería de las universidades estatales los planos constructivos del CUNLIMÓN	Contar con los planos constructivos de la nueva sede del CUNLIMÓN
			Comprometer al estado costarricense a financiar la construcción de la nueva sede del CUNLIMÓN con todo su equipamiento mediante una contratación lleve en mano	Contar con las fuentes de financiamiento para el desarrollo constructivo de la nueva sede del CUNLIMÓN

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
	Impulsar el fortalecimiento, consolidación y sostenibilidad de las sedes regionales del CUNLIMÓN, dotándolas de las herramientas, equipos y materiales necesarios para un mejor servicio a las comunidades.	Equipar a las sedes con los materiales, equipos y herramientas necesarias para el desarrollo de su labor.	Establecer un programa efectivo de equipamiento de las sedes del CUNLIMÓN en función de las prioridades estratégicas y en concordancia con la demanda formativa y capacitadora para implementarse a partir del 2023.	Sedes equipadas según prioridades y disponibilidades económicas de la institución.
	Desarrollar una plataforma tecnológica adecuada que favorezca la implementación de actividades formativas y de asistencia técnica de forma virtual.	Identificar las oportunidades de desarrollo redes telemáticas para favorecer los procesos de enseñanza – aprendizaje y asistencia virtual.	Ejecutar un diagnóstico de oportunidades de desarrollo informático durante el segundo semestre del 2021, para fortalecer los programas virtuales y presenciales del CUNLIMÓN	Diagnóstico ejecutado
		Implementar sistemas tecnológicos que faciliten los procesos virtuales de enseñanza aprendizaje y asistencia técnica.	Priorizar las capacidades institucionales durante el primer semestre del 2022, a partir del diagnóstico realizado para su posterior implementación	Prioridades establecidas
		Implementar a partir del 2022, procesos de mejora de la plataforma tecnológica del CUNLIMÓN para favorecer los procesos de enseñanza – aprendizaje y asistencia virtual	Proceso de mejora implementados	
Generar nuevos ingresos al CUNLIMÓN, por medio del fortalecimiento de las acciones de la DECAT en toda la región.	Desarrollar estrategias operativas que impulsen acciones puntuales de la DECAT para la generación de nuevos ingresos al CUNLIMÓN	Identificar y priorizar, por cantón, durante el primer semestre del 2021, las oportunidades de desarrollar programas efectivos de capacitación, actualización y asistencia técnica.	Oportunidades de nuevos servicios de valor agregado identificadas y priorizadas	

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
			Establecer un plan integrado de nuevos servicios innovadores y de valor agregado hacia comunidades meta de los cantones de la provincia para finales del 2021	Plan integrado de nuevos servicios innovadores y de valor agregado debidamente establecido y aprobado
			Implementar el plan integrado de nuevos servicios innovadores y de valor agregado hacia comunidades meta de los cantones de la provincia para finales a partir del primer trimestre del 2022	Plan integrado de nuevos servicios innovadores y de valor agregado en implementación según prioridades
			Incrementar por cada año del PEI a partir de la implementación del programa, los ingresos de la DECAT hacia el CUNLIMÓN en un 15% neto por año	Ingresos incrementados en 15% neto por año del PEI.
	Propiciar una cultura institucional de calidad en los servicios que se prestan para dar mayor sostenibilidad a la organización	Establecer políticas que den continuidad y fortaleza a la cultura de calidad que se impulse	Diseño de un plan de acción durante el segundo semestre del 2021, para la implementación de la cultura de calidad en el CUNLIMÓN	Plan de acción aprobado y en implementación
			Diseñar un marco de políticas institucionales a mas tardar para junio del 2022, que faciliten la implementación de la cultura de calidad en el CUNLIMÓN.	Marco de políticas aprobado y en implementación

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado		
	Desarrollar un programa integral y permanente de capacitación y actualización del personal del CUNLIMÓN para una mejor prestación de servicios.	Programar cursos y actividades formativas para mejorar las capacidades y destrezas del personal del CUNLIMÓN.	Establecimiento durante el segundo trimestre del 2021 de un programa de desarrollo de capacidades para el personal del CUNLIMÓN	Programa establecido y aprobado		
			Presupuestación del programa para el Plan Operativo del 2022 para implementación del programa a partir de enero del 2022	Programa presupuestado		
			Programa en implementación a partir de abril del 2022	Programa en ejecución		
	Promover un sentido de identidad y pertenencia en los y las docentes, personal administrativo y los y las estudiantes del CUNLIMÓN con el fin fortalecer los valores institucionales.	Promover acciones institucionales que lleven al fortalecimiento de la cultura organizacional centrada en los valores y objetivos misionales.	Identificar para el primer semestre del 2021, los campos de debilidad de la cultura y el ambiente organizacional con el fin de proponer un plan de mejora de la cultura organizacional del CUNLIMÓN	Oportunidades de mejora de la cultura organizacional identificadas y priorizadas con trazabilidad en todo el CUNLIMÓN		
				Promover un ambiente laboral estable que facilite la implementación de las acciones encomendadas a las diferentes áreas organizacionales.	Establecer el plan de abordaje a la mejora de la cultura y el ambiente organizacional a agosto del 2021	Plan establecido y aprobado
					Implementar las acciones del Plan establecido a más tardar, a partir del primer trimestre del 2022	Acciones promovidas
					Monitorear y dar seguimiento al plan de mejora de la cultura organizacional al menos una vez por semestre durante la vigencia del PEI y hacer los ajustes para su continuidad.	Monitoreos ejecutados

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
			Establecer el plan de abordaje a la mejora de la cultura y el ambiente organizacional a agosto del 2021	Plan establecido y aprobado
	Posicionar de la marca institucional en la población de la región Huetar Caribe para impulsar la presencia institucional en el mercado empleador y formativo	Posicionar los servicios de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica para llegar a la población objetivo	Alcanzar un crecimiento del 5% anual para los servicios de educación comunitaria y asistencia técnica del CUNLIMÓN	Crecimiento alcanzado
Establecer estrategias de comunicación que fortalezcan la identidad de marca del CUNLIMÓN		Diseño y aprobación durante el segundo semestre del 2021, de una política de comunicación interna y externa del CUNLIMÓN	Política de comunicación diseñada y aprobada	
Brindar a los y las estudiantes regulares y egresados, cursos de actualización.		Establecer un programa anual de cursos nuevos e innovadores de actualización profesional para los y las estudiantes de los diferentes programas (diplomados y capacitaciones), que permita la implementación de al menos seis cursos de actualización en cada programa (tres por semestre). (Los cursos de cada año deben ser nuevos aunque se mantengan otros que hayan sido exitosos o necesarios).	Programas establecidos	
				Cursos implementados

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
		<p>Procurar un ambiente de comunicación efectiva entre los y las estudiantes (activos y egresados), la comunidad y la institución, para la divulgación de los alcances obtenidos en la ejecución de las diferentes actividades que se llevan a cabo en el CUNLIMÓN.</p>	<p>Establecer durante el segundo semestre del 2021, mecanismos, sistemas y procedimientos de comunicación e información para y desde el cuerpo estudiantil del CUNLIMÓN</p>	<p>Mecanismos, sistemas y procedimientos aprobados y en implementación</p>
	<p>Fomentar en colaboradoras y colaboradores, personal docente, estudiantado y la comunidad en general, una cultura ambiental sostenible para la protección del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social, de la Región Huasteca Atlántica</p>	<p>Promover acciones de uso y manejo integrado de los materiales, desechos, agua y energía de forma tal que la institución se convierta en un modelo de gestión ambiental sostenible.</p>	<p>Implementación del plan de manejo integrado de los materiales, desechos, agua y energía a partir del segundo semestre del 2021</p>	<p>Plan en implementación</p>
		<p>Impulsar la Certificación en bandera azul.</p>	<p>Establecer las acciones necesarias para cumplir con los requerimientos de la certificación de bandera azul al primer semestre del 2023</p> <p>Alcanzar la certificación de bandera azul para el CUNLIMÓN al segundo semestre del 2023</p>	<p>Certificación alcanzada y sostenida.</p>

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
		Realizar de actividades sobre concientización en la conservación del medio ambiente en coordinación con otras instancias e instituciones interesadas en la protección y conservación del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social, de la Región Huetar Atlántica	Implementar el plan de coordinación y los proyectos derivados a partir de enero del 2023	Plan de coordinación y proyectos en implementación ejecutándose.
		Coordinar con instituciones regionales para desarrollar en conjunto actividades que impulsen o motiven una cultura de protección y conservación al ambiente.	Identificar y priorizar los posibles aliados estratégicos por sectores y áreas de incidencia para el primer semestre del 2022 Establecer convenios de alianza con las organizaciones identificadas y priorizadas durante el segundo semestre del 2022	Instituciones identificadas y priorizadas Convenios establecidos y aprobados

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
Social - cultural	Promover un sentido de identidad y pertenencia en los y las docentes, personal administrativo y los y las estudiantes del CUNLIMÓN con el fin fortalecer los valores institucionales.	Promover acciones institucionales que lleven al fortalecimiento de la cultura organizacional centrada en los valores y objetivos misionales.	Identificar para el primer semestre del 2021, los campos de debilidad de la cultura y el ambiente organizacional con el fin de proponer un plan de mejora de la cultura organizacional del CUNLIMÓN	Oportunidades de mejora de la cultura organizacional identificadas y priorizadas con trazabilidad en todo el CUNLIMÓN
	Impulsar y fortalecer los emprendimientos a nivel de la población estudiantil y colaboradores, para contribuir al desarrollo económico y social de la provincia.	Elaboración de prospección para determinar las necesidades de empleabilidad de grupos socialmente vulnerables.	Identificar y priorizar, por cantón, durante el primer semestre del 2021, las oportunidades de desarrollar programas efectivos de capacitación, actualización y asistencia técnica. Establecer un plan integrado de nuevos servicios innovadores y de valor agregado hacia comunidades meta de los cantones de la provincia para finales del 2021	Oportunidades de nuevos servicios de valor agregado identificadas y priorizadas Plan integrado de nuevos servicios innovadores y de valor agregado debidamente establecido y aprobado
		Realizar ferias anuales de emprendimientos de la población estudiantil y colaboradores, dónde se brinden incentivos a los participantes	Desarrollar una feria anual de cobertura regional para impulsar el desarrollo de emprendimientos de negocios	Ferias realizadas

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
		Capacitar a los y las estudiantes y colaboradores con ideas de negocio.	Implementar el plan integrado de nuevos servicios innovadores y de valor agregado hacia comunidades meta de los cantones de la provincia para finales a partir del primer trimestre del 2022	Plan integrado de nuevos servicios innovadores y de valor agregado en implementación según prioridades
	Establecer programas formativos y de capacitación que propicien el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad.	Diagnosticar las necesidades del entorno.	Ejecutar un estudio de necesidades por cantón a julio del 2021	Estudio ejecutado y sistematizados los resultados
		Generar las propuestas de formación y capacitación de acuerdo con las demandas del mercado laboral.	Establecer para noviembre del 2021, un plan de abordaje para el desarrollo e implementación de programas de formación y capacitación	Plan de abordaje diseñado y aprobado
			Implementar el plan a partir del segundo trimestre del 2022	Plan en implementación entiendo.
			Evaluar resultados semestralmente durante la vigencia del PEI e implementar los ajustes de mejora necesarios para la sostenibilidad del programa	Evaluaciones ejecutadas semestralmente Ajustes implementados semestralmente.
		Establecer Alianzas Estratégicas entre carreras para el desarrollo de ideas innovadoras de negocios.	Identificar semestralmente durante la vigencia del PEI al menos una oportunidad de alianza estratégica por cantón a partir del segundo semestre del 2021.	Alianzas por cantón identificadas

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
	Implementar encadenamientos socio productivos y alianzas con entes especializados que promuevan el empleo y la empleabilidad de grupos socialmente vulnerables, propiciando el bienestar social.		Implementar formalmente constituidas, semestralmente, durante la vigencia del PEI al menos una oportunidad de alianza estratégica por cantón a partir del segundo semestre del 2021.	Alianzas por cantón implementadas
	Desarrollar en la población beneficiaria de sus programas acciones para el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para el empleo y la empleabilidad.	Crear opciones formativas orientadas a la satisfacción de necesidades y demandas del mercado laboral	Establecer para noviembre del 2021, un plan de abordaje para el desarrollo e implementación de programas de formación y capacitación que cumpla con las demandas del mercado laboral	Plan de abordaje diseñado y aprobado
			Implementar el plan a partir del segundo trimestre del 2022	Plan en implementación entiendo.
			Evaluar resultados semestralmente durante la vigencia del PEI e implementar los ajustes de mejora necesarios para la sostenibilidad del programa	Evaluaciones ejecutadas semestralmente Ajustes implementados semestralmente.
	Promover acciones culturales y formativas que fomenten el rescate y fortalecimiento de la cultura autóctona de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la RHC.	Impulsar desde el conservatorio acciones tendientes al fortalecimiento de las culturas autóctonas y el desarrollo creativo de los jóvenes.	Identificación de necesidades y oportunidades de desarrollo de proyectos productivos comunitarios durante el tercer trimestre del 2021	Plan desarrollado y aprobado
			Establecimiento y aprobación de un plan de abordaje comunitario para la implementación de proyectos productivos a partir del tercer trimestre del 2021	Plan implementándose

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
			Evaluación y seguimiento semestral durante la vigencia del PEI del plan para la valoración de resultados según metas establecidas y la implementación de acciones de mejora para su sostenibilidad.	Plan evaluado
			Ajustes implementados	
		Realizar acercamientos con la población o grupos étnicos de cada cantón.	Establecer a noviembre del 2021, un plan cantonal de acercamiento y abordaje de la población y grupos étnicos.	Plan desarrollado y aprobado
		Implementar el plan aprobado a partir del segundo trimestre del 2022	Plan implementándose	
		Evaluar el plan semestralmente a partir del 2022 y durante la vigencia del PEI y promover ajustes necesarios para darle sostenibilidad	Plan evaluado	
		Ajustes implementados		
Implementar proyectos (productivos, culturales, turismos, entre otros) de vinculación con esas comunidades o grupos.	Establecer para noviembre del 2021, un plan de abordaje para el desarrollo e implementación de programas de asistencia técnica que impulsen emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables	Plan de abordaje diseñado y aprobado		

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
	Apoyar los procesos de asistencia técnica para el impulso de emprendimientos productivos en comunidades y grupos socialmente vulnerables.	Desarrollar acciones efectivas que fortalezcan y promuevan los procesos de asistencia técnica para dar sostenibilidad a los emprendimientos apoyados por el CUNLIMÓN.	Implementar el plan a partir del segundo trimestre del 2022 de asistencia técnica para emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables	Plan en implementación entiempo.
			Evaluar resultados semestralmente durante la vigencia del PEI e implementar los ajustes de mejora necesarios para la sostenibilidad del plan de asistencia técnica para emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables	Evaluaciones ejecutadas semestralmente
			Establecer para noviembre del 2021, un plan de abordaje para el desarrollo e implementación de programas de asistencia técnica que impulsen emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables.	Plan de abordaje diseñado y aprobado
			Implementar el plan a partir del segundo trimestre del 2022 de asistencia técnica para emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables	Plan en implementación entiempo.

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicador de resultado
			Evaluar resultados semestralmente durante la vigencia del PEI e implementar los ajustes de mejora necesarios para la sostenibilidad del plan de asistencia técnica para emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables	Evaluaciones ejecutadas y analizadas Ajustes de mejora implementados

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicadores de resultado
Económico e inversiones	Formar las competencias y capacidades idóneas en los y las estudiantes, de manera que sea atractivo para las empresas instalarse en la región Huetar Caribe	Actualizar la malla curricular de manera que se ajuste a las tendencias educativas globales y a las necesidades del mercado laboral de la región.	Analizar anualmente, durante la vigencia del plan a partir del 2021, la malla curricular de manera que se ajuste a las tendencias educativas globales y a las necesidades del mercado laboral de la región	Análisis de malla curricular ejecutados
	Impulsar programas de formación y capacitación acorde a la demanda empresarial para generación de empleo y riqueza en la provincia	Fomentar acciones de asistencia técnica que impulsen emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables.	Implementar anualmente los ajustes necesarios a la malla curricular de manera que se ajuste a las tendencias educativas globales y a las necesidades del mercado laboral de la región	Ajustes implementados
			Establecer para noviembre del 2021, un plan de abordaje para el desarrollo e implementación de programas de asistencia técnica que impulsen emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables	Plan de abordaje diseñado y aprobado
			Implementar el plan a partir del segundo trimestre del 2022 de asistencia técnica para emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables	Plan en implementación entiendo.
	Evaluaciones ejecutadas semestralmente			

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicadores de resultado
	Preparar a los y las estudiantes participantes de los programas institucionales en el desarrollo de pymes y emprendimientos productivos por medio de encadenamientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la Región Huetar Caribe.	Realizar de actividades relacionadas con la generación de capacidades y habilidades en las pequeñas y medianas empresas	Evaluar resultados semestralmente durante la vigencia del PEI e implementar los ajustes de mejora necesarios para la sostenibilidad del plan de asistencia técnica para emprendimientos productivos sostenibles en grupos socialmente vulnerables	Ajustes implementados semestralmente.
			Establecer para noviembre del 2021, un plan de abordaje para el desarrollo e implementación de actividades relacionadas con la generación de capacidades y habilidades en las pequeñas y medianas empresas	Plan de abordaje diseñado y aprobado
			Implementar a partir del segundo trimestre del 2022 el plan relacionado con la generación de capacidades y habilidades en las pequeñas y medianas empresas	Plan en implementación entiendo.
			Evaluar semestralmente los resultados del plan durante la vigencia del PEI e implementar los ajustes de mejora necesarios para la sostenibilidad	Evaluaciones ejecutadas semestralmente Ajustes implementados semestralmente.

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicadores de resultado
	Apoyar con la preparación de mano de obra calificada para la atracción de inversión para para la generación de empleo y riqueza en la provincia.	Realizar estudios de actualización de la demanda productiva de la provincia que permitan dimensionar cursos innovadores de capacitación, actualización y programas de asistencia técnica.	Implementar partir del primer trimestre del 2022 los ajustes a los planes de asistencia técnica de la oferta del CUNLIMÓN para que respondan de forma efectiva a las demandas del mercado empresarial.	Plan en implementación entiendo.
			Ejecución al menos un estudio anual durante la vigencia del PEI, a partir del 2021, un estudio de actualización de la demanda productiva de la provincia.	Estudios ejecutados satisfactoriamente
			Implementar a partir del segundo semestre del 2021, al menos cuatro cursos innovadores de capacitación, actualización y tres programas de asistencia técnica	Plan en implementación en tiempo.
		Desarrollar programas de acuerdo con la demanda empresarial.	Ejecutar para noviembre del 2021, y una ve al año durante la vigencia del PEI, los estudios de demanda por cantones para que los planes y programas formativos – académicos, especializados y de asistencia técnica den sostenibilidad a los planes y programas de la oferta del CUNLIMÓN	Estudios de demanda empresarial ejecutados en tiempo y satisfactoriamente.

Eje	Objetivo	Acciones	Metas	Indicadores de resultado
			Implementar partir del primer trimestre del 2022 los ajustes a los planes de asistencia técnica de la oferta del CUNLIMÓN para que respondan de forma efectiva a las demandas del mercado empresarial.	Plan en implementación entiempo.
		Mantener una vinculación o comunicación constante con las empresas de la región para prospectar sus necesidades de mano de obra calificada actuales y futuras	Programar los recursos necesarios para la realización de un estudio anual a partir del 2021 y durante la vigencia del PEI, de prospección de necesidades de mano de obra calificada actuales y futuras.	Programación de recursos establecida
			Ejecutar un estudio anual a partir del 2021 y durante la vigencia del PEI, de prospección de necesidades de mano de obra calificada actuales y futuras.	Estudios ejecutados
			Implementar a partir de los resultados de los estudios de prospección, los ajustes correspondientes a los diferentes planes institucionales académicos, formativos, de capacitación y asistencia técnica	Ajustes implementados

5 Alineamiento estratégico

5.1 *Alineamiento de la propuesta estratégica con el PND*

El CUNLIMÓN debe, en sus objetivos misionales, guardar concordancia con las demandas y exigencias del Plan Nacional de Desarrollo (PND), como instrumento país, al cual se deben todas las instancias gubernamentales para contribuir con la visión de desarrollo que ha establecido por el Gobierno de turno.

Para lograrlo se debe encuadrar al CUNLIMÓN, en la materia de su competencia y las exigencias del instrumento nacional para establecer si hay concordancia y de como se vinculan los postulados del PND con los alcances del marco filosófico del CUNLIMÓN. El siguiente cuadro muestra la correlación mediante la cual es patente el alineamiento del PEI que se propone para el CUNLIMÓN con los postulados generales del PND.

Áreas estratégicas de Articulación del PND	Ejes del PEI de CUNLIMÓN vinculados al PND
Seguridad Humana	Desarrollo social Fortalecimiento institucional
Salud y seguridad social	Desarrollo social Fortalecimiento institucional
Educación para el desarrollo sostenible y la convivencia	Desarrollo social Fortalecimiento institucional
Estabilidad macroeconómica	Desarrollo económico e inversiones Fortalecimiento institucional

5.2 Alineamiento de los objetivos y actividades estratégicas con la estructura organizacional

Eje de desarrollo estratégico propuesto	Objetivo estratégico	Áreas de trabajo o procesos que participan en actividades del Eje
Fortalecimiento institucional	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dotar al CUNLIMÓN de infraestructura, de recursos materiales y tecnologías de información y comunicación a colaboradoras, personal docente, orientado a la comunidad estudiantil, para el logro de los objetivos institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar un programa integral y permanente de capacitación y actualización del personal del CUNLIMÓN para una mejor prestación de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura ○ Dirección Administrativa
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Contar con un campus para la sede Central de la institución, que albergue toda la parte administrativa, académica, extensión comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Adaptar la oferta académica, en relación con las necesidades del entorno, para favorecer las oportunidades de empleo y empleabilidad de la población limonense. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT). ○ Dirección Académica.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar una plataforma tecnológica adecuada que favorezca la implementación de actividades formativas y de asistencia técnica de forma virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura. ○ Dirección Administrativa ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT). ○ Dirección Académica.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Propiciar una cultura institucional de calidad en los servicios que se prestan para dar mayor sostenibilidad a la organización 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura. ○ Dirección Administrativa ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT). ○ Dirección Académica.

Eje de desarrollo estratégico propuesto	Objetivo estratégico	Áreas de trabajo o procesos que participan en actividades del Eje
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionar de la marca institucional en la población de la Región Huetar Caribe para impulsar la presencia institucional en el mercado empleador y formativo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura. ○ Toda la institución.
Socio - cultural	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promover un sentido de identidad y pertenencia en los docentes, personal administrativo y los y las estudiantes del CUNLIMÓN con el fin fortalecer los valores institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promover acciones culturales y formativas que fomenten el rescate y fortalecimiento de la cultura autóctona de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la RHC 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Decanatura. ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer programas formativos y de capacitación que propicien el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT). ○ Dirección Académica.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Impulsar y fortalecer los emprendimientos a nivel de la población estudiantil y colaboradores, para contribuir al desarrollo económico y social de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT) ○ Decanatura.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar en la población beneficiaria de sus programas acciones para el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para el empleo y la empleabilidad. ○ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT).
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Implementar encadenamientos socio productivos y alianzas con entes especializados que promuevan el empleo y la empleabilidad de grupos socialmente vulnerables, propiciando el bienestar social. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT).
Económico	<ul style="list-style-type: none"> ○ Formar las competencias y capacidades idóneas en los y las estudiantes, de manera que sea atractivo para las empresas instalarse en la región Huetar Caribe 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT). ○ Dirección Académica.

Eje de desarrollo estratégico propuesto	Objetivo estratégico	Áreas de trabajo o procesos que participan en actividades del Eje
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Impulsar programas de formación y capacitación acorde a la demanda empresarial para generación de empleo y riqueza en la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT). ○ Dirección Académica.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Preparar a la población en el desarrollo de pymes y emprendimientos productivos por medio de encadenamientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la Región Huetar Caribe. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT).
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apoyar con la preparación de mano de obra calificada para la atracción de inversión para para la generación de empleo y riqueza en la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica (DECAT). ○ Dirección Académica.

6 Riesgos asociados a los objetivos estratégicos establecidos por eje

Eje de desarrollo estratégico propuesto	Objetivo estratégico	Riesgos asociados a nivel estratégico
Fortalecimiento institucional	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dotar al CUNLIMÓN de infraestructura, de recursos materiales y tecnologías de información y comunicación a colaboradoras, colaboradores, personal docente, orientado a la comunidad estudiantil, para el logro de los objetivos institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ No contar con los recursos financieros para la dotación de infraestructura, herramientas y materiales para la organización. ○ No poder contar con el personal docente y administrativos suficiente y necesarios para el desempeño efectivo de las labores del CUNLIMÓN y el cumplimiento de sus mandatos normativos y compromisos estratégicos
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar un programa integral y permanente de capacitación y actualización del personal del CUNLIMÓN para una mejor prestación de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ No implementar el programa de actualización y desarrollo del personal docente y administrativo. ○ No contar con los recursos necesarios para implementar el programa.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Contar con un campus para la sede Central de la institución, que albergue toda la parte administrativa, académica, extensión comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ No contar con los recursos financieros para la dotación de infraestructura, y equipamiento adecuado para la sede central del CUNLIMÓN. ○
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Adaptar la oferta académica, en relación con las necesidades del entorno, para favorecer las oportunidades de empleo y empleabilidad de la población limonense. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inadecuado estudio y análisis prospectivo de las necesidades y demandas de los empleadores y alumnos. ○ Oferta académica desajustada en relación con las demandas del mercado laboral de la provincia.

Eje de desarrollo estratégico propuesto	Objetivo estratégico	Riesgos asociados a nivel estratégico
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Pérdida de oportunidades para la generación de empleo y empleabilidad generando mano de obra calificada para el mercado empleador
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar una plataforma tecnológica adecuada que favorezca la implementación de actividades formativas, capacitadoras y de asistencia técnica de forma virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inoportuna identificación de necesidades de desarrollo tecnológico. ○ Inadecuada programación de las prioridades para la implementación de las capacidades de Tics del CUNLIMÓN para mejorar su oferta formativa virtual. ○ Inefectiva asignación de recurso presupuestarios para adquisición de los recursos tecnológicos programados. ○ Capacitación inoportuna a la población docente y capacitadora para el mejor uso y aprovechamiento de los recursos tecnológicos asignados a los procesos formativos, capacitadores y de asistencia técnica ○ Pérdida de mercado ante la incapacidad de ofrecer una oferta formativa de mayor y mejor cobertura territorial. ○ Pérdida de competitividad institucional.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Propiciar una cultura institucional de calidad en los servicios que se prestan para dar mayor sostenibilidad a la organización 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pérdida de mercado ante la baja calidad de productos y servicios. ○ Deterioro de la imagen institucional por servicios prestados de forma inadecuada y con estándares inaceptables de calidad
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionar de la marca institucional en la población de la región Huetar Caribe para impulsar la presencia institucional en el mercado empleador y formativo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Deterioro de la Marca institucional y su imagen ante la comunidad. ○ Invisibilización de la Institución ante la comunidad estudiantil y el sector empleador.

Eje de desarrollo estratégico propuesto	Objetivo estratégico	Riesgos asociados a nivel estratégico
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Pérdida de competitividad por deterioro de la marca institucional.
Socio - cultural	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promover un sentido de identidad y pertenencia en los docentes, personal administrativo y los y las estudiantes del CUNLIMÓN con el fin fortalecer los valores institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desfase entre valores institucionales y valores personales del personal de CUNLIMÓN. ○ Pérdida de identidad institucional ○ Ausencia de compromiso del personal docente y administrativo por los objetivos misionales y compromisos del CUNLIMÓN con la sociedad limonense. ○ Deterioro de la imagen institucional. ○ Pérdida de competitividad del CUNLIMÓN
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promover acciones culturales y formativas que fomenten el rescate y fortalecimiento de la cultura autóctona de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la RHC 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pérdida del impulso a los valores culturales que se promueven. ○ Deterioro de la cultura autóctona de la provincia
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer programas formativos y de capacitación que propicien el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desfase entre las demandas de los empleadores y la capacidades y habilidades formativas desarrolladas por el CUNLIMÓN ○ Poca incidencia institucional en el impulso al empleo y la empleabilidad de la Región Huetar Caribe.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Impulsar y fortalecer los emprendimientos a nivel de la población estudiantil y colaboradores, para contribuir al desarrollo económico y social de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Baja capacidad para la implementación y asistencia a los emprendimientos impulsados por el CUNLIMÓN ○ Escoso nivel de contribución del CUNLIMÓN al fortalecimiento de emprendimientos de grupos vulnerables que requieren apoyo y asistencia continuada.

Eje de desarrollo estratégico propuesto	Objetivo estratégico	Riesgos asociados a nivel estratégico
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar en la población beneficiaria de sus programas acciones el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para el empleo y la empleabilidad. ○ Implementar encadenamientos socio productivos y alianzas con entes especializados que promuevan el empleo y la empleabilidad de grupos socialmente vulnerables, propiciando el bienestar social. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bajo nivel de aporte institucional al desarrollo socio económico de la provincia de Limón. ○ Capacidades desarrolladas en la población estudiantil desfasadas de las demandas del mercado laboral. ○ Bajo nivel de incidencia en la promoción de oportunidades para el empleo y la empleabilidad de la población estudiantil del CUNLIMÓN ○ Incapacidad técnica y operativa para la implementación de encadenamientos productivos. ○ Bajo nivel de incidencia institucional en la promoción del empleo y la empleabilidad. ○ Imposibilidad institucional para apoyar a grupos socialmente vulnerables.
<p>Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Formar las competencias y capacidades idóneas en los y las estudiantes, de manera que sea atractivo para las empresas instalarse en la región Huetar Caribe ○ Impulsar programas de formación y capacitación acorde a la demanda empresarial para generación de empleo y riqueza en la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Que las capacidades y competencias de los y las estudiantes no están adecuadas a las necesidades del sector empleador. ○ Cambios en el mercado empresarial y sectores productivos que hagan obsoletas las competencias y habilidades de la población formada y capacitada por el CUNLIMÓN ○ Incapacidad del CUNLIMÓN para ajustar de forma efectiva y oportuna la oferta formativa a las necesidades y demandas del mercado empresarial

Eje de desarrollo estratégico propuesto	Objetivo estratégico	Riesgos asociados a nivel estratégico
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Preparar a la población en el desarrollo de pymes y emprendimientos productivos por medio de encadenamientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la Región Huetar Caribe. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ No lograr vincular los encadenamientos productivos. ○ Que los encadenamientos productivos no sean sostenibles en el tiempo. ○ Cambios en el mercado comprador que afecten la producción de los servicios encadenados
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apoyar con la preparación de mano de obra calificada para la atracción de inversión para para la generación de empleo y riqueza en la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desajuste en la mano de obra generada por el CUNLIMÓN y las demandas del mercado laboral y empleador.