

MUSEO DE ARTE Y DISEÑO CONTEMPORÁNEO

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

2020



Setiembre, 2019

Introducción

El presente documento detalla el Plan Operativo Institucional del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo para el año 2020, con el fin de que forme una herramienta acertada de trabajo para el seguimiento y control de los planes y programas establecidos por la institución.

Mediante la preparación de este plan operativo institucional, se ha tenido como objetivo la identificación, a partir del diagnóstico institucional, de las prioridades institucionales, considerando la disponibilidad de recursos. Este proceso se hace al cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 8131, “Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos”, que busca garantizar que, en el uso de los recursos institucionales, fundamentados en los principios de economía, eficiencia y eficacia.

Este plan es un instrumento de apoyo a los procesos de toma de decisiones, evaluación y rendición de cuentas institucional.



MADC

📍 Antigua FANAL, costado Oeste de la Biblioteca Nacional
🕒 Martes a sábado de 9:30 a.m. a 5:00 p.m
☎ (506) 2222-3489 / 2257-7202 / info@madc.cr
🌐 www.madc.cr 📱 MuseoMADC.CR @ @museoMADC

Reseña Museo de Arte y Diseño Contemporáneo

El Museo de Arte y Diseño Contemporáneo fue creado mediante la Ley N° 7758 del 19 de mayo de 1998, publicada en el Diario Oficial La Gaceta N° 81 del 28 de abril de 1998, como un órgano de desconcentración máxima del Ministerio de Cultura y Juventud.

El Museo es “un espacio abierto y múltiple”. Para cumplir con esta ambiciosa idea, difunde y promueve de manera permanente las tendencias más recientes y dinámicas del arte y el diseño contemporáneos dentro de la región centroamericana, así como sus vínculos con el ámbito latinoamericano e internacional.

El MADC cuenta con 4 salas de exposiciones y un espacio exterior, Pila de la Melaza, que se utiliza para eventos multidisciplinarios diversos (performances, instalaciones, música, entre otros). El museo dispone de una Videoteca y Centro de Documentación, donde se puede consultar una gran diversidad de materiales audiovisuales de artistas centroamericanos e internacionales, que comprende desde videoarte hasta documentación de exposiciones, performances, entre otras. Asimismo, tiene un amplio grupo de catálogos y libros de arte y diseño contemporáneo, tanto del museo como de otras instituciones.

Desde su fundación, el MADC ha realizado una gran cantidad de muestras individuales y colectivas de artistas nacionales e internacionales, y uno de sus principales objetivos es exponer visiones artísticas y curatoriales relacionadas con problemas estéticos, culturales y sociales que afectan a la región centroamericana y al resto del mundo. Igualmente, el museo promueve la realización de concursos y muestras de video creación, arte digital, artistas emergentes, entre otras, que contribuyen a visibilizar y dar legitimidad a las tendencias más novedosas dentro del arte y el diseño contemporáneos en la región centroamericana.

El MADC tiene un permanente programa de actividades complementarias, entre las cuales se encuentran: ciclos de charlas y mesas redondas sobre las exposiciones del museo, ciclos de cine y video, interacción entre artistas y público en espacios públicos (En la Calle) así como distintas propuestas multidisciplinarias que incorporan la performance, el video, la música, entre otros.

Además de sus exposiciones y actividades complementarias, el Museo brinda permanentes servicios de Visitas Guiadas, así como la posibilidad de consulta de materiales audiovisuales y bibliográficos en la Videoteca y Centro de Documentación. De manera complementaria a las exposiciones se realizan talleres y encuentros entre el público y artistas o diseñadores.



MADC

📍 Antigua FANAL, costado Oeste de la Biblioteca Nacional
🕒 Martes a sábado de 9:30 a.m. a 5:00 p.m.
☎ (506) 2222-3489 / 2257-7202 / info@madc.cr
🌐 www.madc.cr 📱 MuseoMADC.CR @ @museumADC

La Colección Permanente del Museo cuenta con un patrimonio importante de arte contemporáneo de Centroamérica, con obras de reconocidos artistas costarricenses, centroamericanos e internacionales, que incluye variadas técnicas y lenguajes: desde la pintura, el grabado, el dibujo o la

escultura, hasta la fotografía, la instalación, el objeto intervenido, el video entre otras. Selecciones de esas obras se exhiben cada año en las salas del MADC.

Para la realización de sus exposiciones y otros eventos diversos, el MADC cuenta con un personal de dirección, curatorial, museográfico, comunicación, diseño, educación, montaje de exposiciones, administración, recepción, custodia de salas y servicios generales, que, junto a la Junta Administrativa, de la Fundación Pro-MADC y de Curadores, garantizan una profesional y eficiente atención a los artistas que exponen y el público que nos visita.



MADC

📍 Antigua FANAL, costado Oeste de la Biblioteca Nacional
🕒 Martes a sábado de 9:30 a.m. a 5:00 p.m
☎ (506) 2222-3489 / 2257-7202 / info@madc.cr
🌐 www.madc.cr 📘 MuseoMADC.CR @ @museoMADC

Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC)

- a. Misión programática:** Somos una Institución museística dedicada al estímulo, difusión, investigación y conservación de las artes visuales y el diseño contemporáneos producidos en Costa Rica, Centro América y el resto del mundo en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, a través de la realización de exposiciones, actividades culturales y de la mantención de una colección, con el fin de fortalecer el quehacer artístico contemporáneo y de facilitar su acceso, disfrute y comprensión, beneficiando con esto a artistas, diseñadores y ciudadanía en general.

- b. Visión institucional:** El MADC busca promover las exposiciones, curadurías e investigaciones vinculadas al arte y el diseño contemporáneo, y en general la producción artística multidisciplinaria actual, que permitan una interacción entre artistas, gestores culturales y público de Costa Rica, Centroamérica y el resto del mundo.

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS:

El MADC tiene un programa presupuestario, el que representa la parte sustantiva de la Institución y le da su razón de ser y que denominamos: Gestión y Promoción Cultural, tenemos también la parte denominada: Actividades Centrales que es de Apoyo y que tiene que ver con asuntos meramente administrativos como punto necesario para desarrollar todos los proyectos y actividades programadas en el presupuesto y en el Plan Operativo Institucional.

Se desglosa a continuación el cuadro número 1:

CUADRO NÚMERO I

Cuadro por programa presupuestario

Nombre del Programa
Actividades Centrales
Gestión y Promoción Cultural

Fuente: Administración MADC.

PRIORIDADES INSTITUCIONALES:

El Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, dentro de su gestión museológica, establece cuatro prioridades durante el año 2020:

1. Accesibilizar las prácticas artísticas contemporáneas a nivel de la región Centroamericana y del Caribe para los diferentes públicos, mediante de los servicios de difusión y educación del MADC.

2. Consolidar el Museo como una plataforma de visibilización, difusión, intercambio, diálogo, formación y capacitación tanto para los artistas contemporáneos como para los diseñadores.
3. Mejorar los espacios de infraestructura de los acopios y talleres que albergan las colecciones permanentes del MADC y las obras en tránsito; así como los sistemas de registros, sus políticas de colección y la optimización de los recursos con respecto a la agenda expositiva tanto las permanentes como de las exhibiciones temporales.
4. Convertir el área Administrativa, en un catalizador de los procesos sustantivos, dotándolos de los medios necesarios para lograr un desarrollo integral de toda la institución.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES:

El Museo tiene definido tres objetivos estratégicos, que son los siguientes:

1. Desarrollar las capacidades de los diversos públicos para construir nuevos medios de expresión que colaboren con el crecimiento y visibilización de las comunidades, desde sus contextos y sus posibilidades hasta el enriquecimiento de la participación y la organización comunitaria.
2. Fortalecer la proyección artística y la gestión mediante la difusión; por medio de las múltiples prácticas artísticas y la capacitación a los artistas y diseñadores contemporáneos.
3. Implementar medidas de conservación preventiva y optimización infraestructural del MADC, que involucre: los acopios, talleres de montaje y los espacios expositivos, permanentes y temporales, en sitio o itinerantes para contar con una colección en óptimas condiciones al servicio de los diversos públicos y comunidad en general.

Una vez definido todos los puntos anteriores necesarios para poder tener todo el marco de referencia para la gestión profesional y planificada por parte de la Junta Administrativa, Dirección y todo el personal del Museo, se establecen los indicadores que



MADC

📍 Antigua FANAL, costado Oeste de la Biblioteca Nacional
🕒 Martes a sábado de 9:30 a.m. a 5:00 p.m
☎ (506) 2222-3489 / 2257-7202 / info@madc.cr
🌐 www.madc.cr 📱 MuseoMADC.CR @ @museoMADC

nos permiten determinar, cuantificar y por ende operacionalizar lo que deseamos alcanzar. Estos indicadores son los siguientes:

INDICADORES:

En un esfuerzo institucional nos hemos propuesto una serie de indicadores que pretenden, en algunos casos, reflejar aspectos más cualitativos y no solo cuantitativos y que por ende reflejen el impacto en la comunidad.

PRODUCTO

El producto final que el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo obtiene es el siguiente: Gestión Museológica.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PROGRAMA

1. Impulsar un desarrollo desconcentrado y articulado de las artes escénicas, musicales, plásticas, audiovisuales y literarias, que incentiven la participación de todos los sectores de población.

1.1 Número de las actividades artísticas, culturales y educativas.

Es fundamental, dentro de los objetivos estratégicos del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC) conocer y analizar la cantidad de personas y públicos impactadas en actividades de sensibilización en arte contemporáneo para evaluar nuestro desempeño; esto desde la perspectiva de las actividades complementarias a la agenda anual expositiva.

Todo lo anterior con la intención de medir las capacidades de la institución para gestionar adecuadamente sus recursos y dar cumplimiento a los objetivos y metas establecidos. La evaluación de este indicador nos permitirá establecer cambios en los insumos necesarios para la realización de actividades artísticas y de diseño, la calidad de los procesos, productos y resultados.

Todos los servicios que ofrece el MADC están fortalecidos por dos diferentes factores fundamentales: la información y la difusión hacia los diversos públicos.

Por tanto, se trabaja en consolidar acciones tales como las actividades complementarias, página web, exhibiciones itinerantes, espacios expositivos, talleres dirigidos a niños, entre otros, todos ellos con características muy específicas que cumplen los objetivos



MADC

📍 Antigua FANAL, costado Oeste de la Biblioteca Nacional
🕒 Martes a sábado de 9:30 a.m. a 5:00 p.m.
☎ (506) 2222-3489 / 2257-7202 / info@madc.cr
🌐 www.madc.cr 📱 MuseoMADC.CR @museoMADC

institucionales y por ende nuestra Misión y la búsqueda de lo que deseamos ser en el futuro con nuestra Visión.

1.2 Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y educativas.

Se refiere a la cantidad de personas atendidas en las actividades artísticas, culturales y educativas, tales como conversatorios, ciclos de cine, talleres y actividades relacionadas con la creación artística, educativa y cultural y el rescate patrimonial.

1.3 Cantidad de participantes de las visitas guiadas en el Proyecto Ruta de Museos

El proyecto Ruta MUSEOS consta de la realización de visitas guiadas dirigidas a estudiantes de todos los niveles de educación básica y diversificada, y cada circuito estará integrado por dos museos. La visita por museo tiene una duración de aproximadamente hora y treinta minutos, en algunos museos la visita guiada se complementará con actividades educativas. Cada circuito está destinado para las diferentes poblaciones del Ministerio de Educación Pública (transición, primaria, secundaria y modalidad nocturna) donde se cubren los contenidos del nivel educativo y el programa de estudios del MEP. La Ruta de Museos está compuesta por 6 Circuitos: Colores, Jade y Oro, Patrimonio y Derechos Humanos, Ciencia y Tecnología, Histórico y Luna. Los museos del MCJ participan en 4 de los 6 circuitos (Colores, Patrimonio y Derechos Humanos, Histórico y Luna).

2. Producir exposiciones de arte y diseño contemporáneo, con el fin de difundir las prácticas artísticas de la región Centroamericana y accesibilizar el conocimiento a los diversos públicos.

2.1 Promedio mensual de visitación a las exposiciones del MADC

El Museo cuenta con un sistema de planificación en el cual, mediante una agenda anual de exhibiciones, se establecen las semanas que cada una de ellas estará abierta al público. La boletería lleva un registro estricto de tiquetes que se le entrega a cada visitante, por lo cual se puede llevar un registro exacto del ingreso al Museo. Además, se realizan actividades de difusión, formación y educación en las cuales se lleva un registro de personas atendidas, tales como talleres, conversatorios, charlas, visitas guiadas y conferencias.

3. Mejorar la oferta en plataformas digitales mediante la actualización de la página WEB del MADC, y sus diferentes redes sociales y el mejoramiento de su usabilidad y accesibilidad, con el fin de facilitar el acceso a la información a escala nacional e internacional:



MADC

📍 Antigua FANAL, costado Oeste de la Biblioteca Nacional
🕒 Martes a sábado de 9:30 a.m. a 5:00 p.m
☎ (506) 2222-3489 / 2257-7202 / info@madc.cr
🌐 www.madc.cr 📱 MuseoMADC.CR @ @museoMADC

3.1 Promedio de visitación mensual a la página WEB

El sitio web del Museo ofrece información sobre las actividades y exposiciones pasadas y presentes, así como información de contacto, informes, legislación que le compete directamente, personal del Museo y demás. Dicha información resulta de gran utilidad para visitantes tanto nacionales como extranjeros, puesto que al ser una plataforma web no es necesaria la ubicación geográfica. Este indicador permite obtener una serie de información importante sobre el tráfico de visitantes en la página web, catalogado por meses, visitantes únicos, número de hits, lo cual permite al Museo implementar mejoras en la página web, y mejorar su oferta digital. Sin embargo, esta información es tanto cuantitativa como cualitativa, para el Museo y para los artistas, diseñadores, estudiantes, profesores y público en general, nacional y extranjero. Además, permite proyectar, difundir, promover todo el quehacer artístico a nivel electrónico.

3.2 Cantidad de visitantes satisfechos con la página WEB.

Este indicador permite obtener una serie de información importante sobre el tráfico de visitantes en la página web, catalogado por meses, visitantes únicos, número de hits, lo cual permite al Museo implementar mejoras en la página web, y mejorar su oferta digital. Esta información es tanto cuantitativa como cualitativa, para el Museo y para los artistas, diseñadores, estudiantes, profesores y público en general, nacional y extranjero. Además, permite proyectar, difundir, promover todo el quehacer artístico a nivel electrónico, dada la base de datos tan completa que posee el MADC digitalmente. Producir exposiciones de arte y diseño contemporáneo, con el fin de difundir las prácticas artísticas de la región Centroamericana y accesibilizar el conocimiento a los diversos públicos.

Con respecto a las acciones estratégicas institucionales, todas se refieren al mejoramiento de la difusión del arte y el diseño contemporáneo a nivel nacional como internacional.



MADC

📍 Antigua FANAL, costado Oeste de la Biblioteca Nacional
🕒 Martes a sábado de 9:30 a.m. a 5:00 p.m
☎ (506) 2222-3489 / 2257-7202 / info@madc.cr
🌐 www.madc.cr 📱 MuseoMADC.CR @museoMADC

MATRIZ DE ARTICULACION PLAN PRESUPUESTO 2020

Nombre de la Institución: Museo de Arte y Diseño Costarricense	
Nombre del Jefe de la Institución: Verónica Zúñiga Salas	
Sector: Educación y Cultura/ Turismo	
Ministría) Rector(a): Edgar Mora Almirano/ María Amalia Revelo	

Objetivo Nacional: Generar un crecimiento económico inclusivo nivel nacional y regional, en armonía con el ambiente, generando empleos de calidad, reduciendo la pobreza y la desigualdad.

PLAN NACIONAL DESARROLLO								PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA PRESUPUESTARIA																	
ODS VINCULADO	AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO DEL AREA	INTERVENCIÓN ESTRATEGICA	OBJETIVO INTERVENCIÓN ESTRATEGICA	INDICADOR DE LA INTERVENCIÓN ESTRATEGICA	LINEA BASE DEL INDICADOR (Regional cuando proceda)	META DEL PERIODO (regional cuando proceda)	COBERTURA GEOGRAFICA POR REGION	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)	CODIGO Y NOMBRE DEL PROGRAMA O SUBPROGRAMA PRESUPUESTARIO	PRODUCTO FINAL (BIENES/ SERVICIOS)	UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO		POBLACIÓN META		INDICADORES DE PRODUCTO FINAL	LINEA BASE	METAS DEL INDICADOR				ESTIMACIÓN ANUAL DE RECURSOS PRESUPUESTARIOS (en millones de colones)		SUPUESTOS, NOTAS TÉCNICAS Y OBSERVACIONES	
												DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	USUARIO (A)	CANTIDAD			ANUAL	DESEMPEÑO PROYECTADO			MONTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
															HOMBRES				MUJERES	t	t+1				t+2
									Fortalecer la participación efectiva de las personas, grupos y comunidades, para avanzar en la construcción de una democracia cultural, que reconozca la diversidad y promueva el disfrute de los derechos culturales.	Gestión Promoción Cultural	Gestión Museológica	Actividades artísticas y educativas	2020- 165	Niñas, niños y adolescentes	11510	11530	Número de actividades artísticas, culturales y educativas	165	165	168	170	172	381,61	Presupuesto Nacional e Ingresos Propios	Estas actividades se refieren a todas aquellas complementarias a exposiciones, programas y proyectos que tiene a cargo el Museo, y que son creadas para la captación y formación de públicos.
																Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y educativas	3000	3000	3020	3040	3050	Al ser participe de las actividades complementarias, es necesario mantener un control de la cantidad de personas que asisten a los diferentes talleres, charlas, conferencias, visitas guiadas y demás.			
																Cantidad de participantes las visitas guiadas del Proyecto Ruta de Museos	0	1600	1620	1630	1640	Esta cantidad se refiere a los estudiantes participes de las visitas guiadas que se realizan con el Proyecto Ruta de Museos en colaboración con el MEP.			
																Promedio mensual de visitación a las exposiciones del Museo.	2 000	24 025	24 050	24 075	24 076	El Museo cuenta con un sistema de planificación en el cual, mediante una agenda anual de exhibiciones, se establecen las semanas que cada una de ellas estará abierta al público. La boletería lleva un registro estricto de tiquetes que se le entrega a cada visitante, por lo cual se puede llevar un registro exacto del ingreso al Museo.			
																Promedio de visitación mensual a la página WEB.	1 500	18 025	18 050	18 075	18 080	Este número se refiere al promedio de visitantes totales que ingresan en la WEB del Museo durante un mes. La página WEB del Museo contiene un formulario (a modo de sondeo) en su página de inicio para que los usuarios puedan dejar su opinión sobre el sitio.			
																Cantidad de visitantes satisfechos con la página WEB.	80	83	86	89	90	La página WEB del Museo contiene un formulario (a modo de sondeo) en su página de inicio para que los usuarios puedan dejar su opinión sobre el sitio.			

Ficha Técnica del Indicador

Elemento		Descripción
Nombre del indicador		Número de actividades artísticas culturales y educativas realizadas
Definición conceptual		Actividades artísticas culturales y educativas realizadas que consisten en exposiciones, conversatorios, ciclos de cine, talleres y otras relacionadas con la creación artística y el rescate patrimonial. Se pretende difundir el arte y el diseño del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, para sensibilizar a la población sobre arte contemporáneo y diseño.
Fórmula de cálculo		Sumatoria de las actividades
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo		Cantidad de actividades
Unidad de medida del indicador		Número
Interpretación		Se realizó un total de x cantidad de actividades artísticas culturales y educativas realizadas
Desagregación	Geográfica	Región, provincia, cantón, distrito.
	Temática	Edad, sexo, discapacidad
Línea base		165
Meta		165 anuales
Periodicidad		Semestral
Fuente de información		Departamento de curaduría, sección de educación, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
Clasificación		() Impacto () Efecto (x) Producto
Tipo de operación estadística		Registro administrativo
Comentarios generales		A pesar que las actividades se miden cuantitativamente, es importante resaltar que gran parte del impacto que se genera puede resultar cualitativo, porque depende de experiencias, vivencias y emociones generadas a partir de las actividades realizadas.

Ficha Técnica del Indicador

Elemento		Descripción
Nombre del indicador		Número de asistentes a las actividades artísticas culturales y educativas realizadas
Definición conceptual		Se refiere a la cantidad de personas atendidas en las actividades artísticas culturales y educativas realizadas, tales como exposiciones, conversatorios, ciclos de cine, talleres y actividades relacionadas con la creación artística y el rescate patrimonial.
Fórmula de cálculo		Sumatoria de los participantes
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo		Participantes de las actividades
Unidad de medida del indicador		Número
Interpretación		x cantidad de personas participaron de las actividades itinerantes realizadas fuera del Museo
Desagregación	Geográfica	Región, provincia, cantón, distrito.
	Temática	Edad, sexo
Línea base		3000
Meta		3000 anuales
Periodicidad		Semestral
Fuente de información		Departamento de curaduría, sección de educación, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
Clasificación		() Impacto () Efecto (x) Producto
Tipo de operación estadística		Registro administrativo
Comentarios generales		A pesar que las actividades se miden cuantitativamente, es importante resaltar que gran parte del impacto que se genera puede resultar cualitativo, porque depende de experiencias, vivencias y emociones generadas a partir de las actividades realizadas.

Ficha Técnica del Indicador

Elemento		Descripción
Nombre del indicador		Promedio mensual de visitación a las exposiciones del Museo
Definición conceptual		El Museo cuenta con un sistema de planificación en el cual, mediante una agenda anual de exhibiciones, se establecen las semanas que cada una de ellas estará abierta al público. La boletería lleva un registro estricto de tiquetes que se le entrega a cada visitante, por lo cual se puede llevar un registro exacto del ingreso al Museo. Además, se realizan actividades de difusión, formación y educación en las cuales se lleva un registro de personas atendidas, tales como talleres, conversatorios, charlas, visitas guiadas y conferencias.
Fórmula de cálculo		Sumatoria de los visitantes / número de meses del año
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo		Visitantes a las exposiciones
Unidad de medida del indicador		Razón
Interpretación		El promedio mensual de visitación al museo es de X
Desagregación	Geográfica	
	Temática	Edad, sexo, discapacidad
Línea base		2000
Meta		24025 anuales
Periodicidad		Semestral
Fuente de información		Departamento de curaduría, sección de museografía, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
Clasificación		() Impacto () Efecto (x) Producto
Tipo de operación estadística		Registro administrativo
Comentarios generales		No aplica

Ficha Técnica del Indicador

Elemento	Descripción
Nombre del indicador	Promedio de visitación mensual a la página WEB
Definición conceptual	El sitio web del Museo ofrece información sobre las actividades y exposiciones pasadas y presentes, así como información de contacto, informes, legislación que le compete directamente, personal del Museo y demás. Dicha información resulta de gran utilidad para visitantes tanto nacionales como extranjeros, puesto que al ser una plataforma web no es necesaria la ubicación geográfica. Este indicador permite obtener una serie de información importante sobre el tráfico de visitantes en la página web, catalogado por meses, visitantes únicos, número de hits, lo cual permite al Museo implementar mejoras en la página web, y mejorar su oferta digital. Sin embargo esta información es tanto cuantitativa como cualitativa, para el Museo y para los artistas, diseñadores, estudiantes, profesores y público en general, nacional y extranjero. Además, permite proyectar, difundir, promover todo el quehacer artístico a nivel electrónico.
Fórmula de cálculo	Sumatoria de los visitantes de la página Web / número de meses del año
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo	Visitantes a la página web
Unidad de medida del indicador	Razón
Interpretación	El promedio de visitación mensual a la pag web fue de X
Desagregación	Geográfica
	Temática
Línea base	1500
Meta	18025 anuales
Periodicidad	Semestral
Fuente de información	Departamento de curaduría, sección de comunicación, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
Clasificación	() Impacto () Efecto (x) Producto
Tipo de operación estadística	Registro administrativo
Comentarios generales	No aplica

Ficha Técnica del Indicador

Elemento		Descripción
Nombre del indicador		Cantidad de visitantes satisfechos con la página WEB
Definición conceptual		A través de la opinión en línea es posible determinar el grado de satisfacción de los usuarios con el sitio web y la información proporcionada allí.
Fórmula de cálculo		Sumatoria de la cantidad de visitantes satisfechos (muy buenos y buenos) con la página Web
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo		Visitantes satisfechos
Unidad de medida del indicador		Número
Interpretación		Cantidad de personas que manifiestan estar satisfechos con la pag web
Desagregación	Geográfica	
	Temática	
Línea base		80
Meta		83 anuales
Periodicidad		Semestral
Fuente de información		Departamento de curaduría, sección de comunicación, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
Clasificación		() Impacto () Efecto (x) Producto
Tipo de operación estadística		Encuesta
Comentarios generales		No aplica

Ficha Técnica del Indicador

Elemento		Descripción
Nombre del indicador		Cantidad de participantes de las visitas guiadas en el Proyecto Ruta de Museos
Definición conceptual		El proyecto Ruta MUSEOS consta de la realización de visitas guiadas dirigidas a estudiantes de todos los niveles de educación básica y diversificada, y cada circuito estará integrado por dos museos. La visita por museo tiene una duración de aproximadamente hora y treinta minutos, en algunos museos la visita guiada se complementará con actividades educativas. Cada circuito está destinado para las diferentes poblaciones del Ministerio de Educación Pública (transición, primaria, secundaria y modalidad nocturna) donde se cubren los contenidos del nivel educativo y el programa de estudios del MEP. La Ruta de Museos está compuesta por 6 Circuitos: Colores, Jade y Oro, Patrimonio y Derechos Humanos, Ciencia y Tecnología, Histórico y Luna. Los museos del MCJ participan en 4 de los 6 circuitos (Colores, Patrimonio y Derechos Humanos, Histórico y Luna).
Fórmula de cálculo		Sumatoria de estudiantes de cada circuito
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo		Estudiantes del MEP participantes
Unidad de medida		Número
Interpretación		En el año XX participaron XX estudiantes del MEP en las visitas guiadas del proyecto ruta de museos, específicamente XX estudiantes en el circuito de colores.
Desagregación	Geográfica	Desagregación geográfica: Región, provincia, cantón, distrito (Procedencia de los estudiantes)
	Temática	Sexo Grupos de edad Discapacidad Nivel educativo Circuito
Línea base		0
Meta		2020: 1600
Periodicidad		Anual
Fuente de información		Departamento de curaduría, sección de comunicación, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
Clasificación		() Impacto () Efecto (X) Producto
Tipo de operación estadística		Registro administrativo
Comentarios generales		<p>El detalle de los 4 circuitos en los que participan los Museos del MCJ son: Circuito de Colores: Público meta: Estudiantes de preescolar (4- 5 años). Museos involucrados: Museo Calderón Guardia- Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC) Objetivo: Vincular la experiencia educativa con expresiones artísticas contemporáneas, de creatividad y diseño.</p> <p>Circuito Patrimonio y Derechos Humanos <u>Público meta:</u> Estudiantes de II ciclo (IV, V y VI grado) <u>Museos involucrados:</u> Museo de los Niños/ Museo Penitenciario y Museo de Arte Costarricense (MAC). <u>Objetivo:</u> Facilitar a los estudiantes, experiencias y mediación desde educación no formal sobre la historia, las colecciones y recursos que albergan tanto el MAC como el Museo Penitenciario y el Museo de los Niños en el Centro Costarricense de la Ciencia y la Cultura.</p> <p>Circuito Histórico Costarricense de la Ciencia y la Cultura. <u>Museos</u> <u>involucrados:</u> Museo Nacional de Costa Rica y Museo Calderón Guardia. <u>Objetivo:</u> Analizar la historia de Costa Rica desde inicios de la época Colonial hasta la primera mitad del siglo XX.</p> <p>Circuito Luna <u>Público meta:</u> Estudiantes de colegios nocturnos <u>Museos involucrados:</u> Museo Nacional de Costa Rica y Museo Penitenciario (Museo de los Niños). <u>Objetivo:</u> Analizar el tema de los Derechos Humanos a partir de la historia de origen de las edificaciones sede del Museo Nacional (Cuartel Bellavista) y Museo Penitenciario (Penitenciaría Central), mediante visitas guiadas teatralizadas.</p>

FICHA TECNICA PROGRAMA INSTITUCIONAL PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	Museo de Arte y Diseño Contemporaneo
NOMBRE DEL JERARCA DE LA INSTITUCIÓN:	Verónica Zúñiga Salas
SECTOR:	Educación y Cultura / Turismo
MINISTRO(A) RECTOR(A):	Edgar Mora Altamirano / María Amalia Relevo

PROGRAMA DE INVERSIÓN PÚBLICA													
CÓDIGO Y NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA ACTUAL	AVANCE ETAPA ACTUAL	CÓDIGO Y NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	MONTO EJECUTADO AL 2018 (MILLONES DE COLONES)	MONTOS POR EJECUTAR (MILLONES DE COLONES)				MONTOS EJECUTADOS (MILLONES DE COLONES)				RESPONSABLES
					I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	
002409. Mantenimiento y equipamiento del edificio del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, Distrito Carmen, San José, Costa Rica	Ejecución	16%	751 Conservación de Patrimonio Cultural	212,54	0	22,13	11,23	1,34	0	0	0	0	Esteban Vasquéz Valverde, Contrataciones y Osvaldo López López, Museógrafo