



**Ministerio de Cultura y Juventud  
Centro Costarricense de Producción  
Cinematográfica**

**Plan Operativo Institucional 2020  
(POI)**

**Setiembre 2019  
San José, Costa Rica**

## SIGLAS

CCPC	Centro Costarricense de Producción Cinematográfica
MAPP	Matriz Articulación Plan Presupuestario
PND	Plan Nacional de Desarrollo
CRFIC	Costa Rica Festival Internacional de Cine

## PRESENTACIÓN

La Ley de Planificación Nacional, Ley Nro 5525, en su artículo 1 incisos a), b) y c) establece como objetivos y funciones del Sistema Nacional de Planificación el intensificar el crecimiento de la producción y la productividad del país; promover la mejor distribución del ingreso y los servicios sociales que presta el Estado, y propiciar una participación mayor de los ciudadanos en la solución de los problemas económicos y sociales.

La Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos, Ley Nro 8131, busca propiciar que la obtención y aplicación de los recursos públicos se realicen según los principios de economía, eficiencia y eficacia. Asimismo, el desarrollo de sistemas que faciliten información oportuna y confiable sobre el comportamiento financiero del sector público nacional como apoyo a los procesos de toma de decisiones, evaluación de la gestión pública y definir un marco de responsabilidad de los participantes en los sistemas regulados en esa normativa.

El Plan Operativo Institucional (POI) para el año 2020, contiene los productos finales que el Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, ofrece a la sociedad costarricense. Para su realización, se articularon y programaron las actividades estratégicas definidas por cada una de las áreas programáticas, tomando como marco de referencia las Propuestas Estratégicas Sectoriales determinadas para el sector cultura.

El presente documento ha sido construido con el objetivo claro de que constituya una herramienta de trabajo, para el seguimiento y control de los planes y programas establecidos por la institución. El Plan Operativo Institucional busca identificar a partir del diagnóstico institucional, las prioridades institucionales, considerando la disponibilidad de recursos. Este proceso se hace a partir de la necesidad de cumplir con lo establecido en la

Por otra parte, este plan constituye un elemento de apoyo a los procesos de toma de decisiones, evaluación y rendición de cuentas institucional pues para su elaboración se contempla un análisis de la situación actual de la institución y se establecen de esa forma las prioridades, objetivos y metas en el corto, mediano y largo plazo.

El presente documento contiene dos capítulos y cuatro anexos estructurados de la siguiente forma: Capítulo I Disposiciones Generales; Capítulo II: Instructivos; Anexo I: Ficha Técnica del Programa Institucional de Inversión Pública; Anexo II: Definiciones, Anexo III: Instructivo Ficha del Programa Institucional de Inversión Pública IV: Matriz de Articulación Plan-Presupuesto, Anexo V: Ficha Técnica del Indicador.

## CAPITULO I: DISPOSICIONES GENERALES

### CENTRO COSTARRICENSE DE PRODUCCIÓN CINEMATográfica

#### **Marco Jurídico Institucional**

El Centro Costarricense de Producción Cinematográfica es una institución técnica y cultural especializada del Estado, creada para fomentar y desarrollar la producción y la cultura cinematográfica nacional, misión que fue otorgada en su ley de creación N° 6158 del 25 de noviembre de 1977.

Es un órgano desconcentrado del Ministerio de Cultura y Juventud. Cuenta con personería jurídica de derecho público e independencia en el ejercicio de sus funciones, dentro de los planes nacionales de Desarrollo y las disposiciones de su Ley de creación.

La ley de creación del Centro Costarricense de Producción Cinematográfica le asigna las siguientes funciones:

- a) La producción, adquisición, archivo y distribución de toda naturaleza de películas, sin perjuicio de las que realicen los particulares.
- b) Organizar cursos de los diversos procesos de la producción cinematográfica.
- c) Organizar funciones y festivales de cine.
- d) Crear premios ocasionales o periódicos en el campo de la cinematografía.
- e) Representar a Costa Rica, en los eventos internacionales sobre cinematografía.

Como parte de la institucionalidad pública el Centro Costarricense de Producción Cinematográfica deberá promover la participación de los sectores vinculados al ámbito audiovisual nacional.

#### **Desarrollo histórico**

##### ***El Origen:***

El origen del Centro de Cine –como se le conoce—se remonta al año 1973, cuando se creó el Departamento de Cinematografía del Ministerio de Cultura, Juventud, a raíz de una iniciativa de la señora María de los Ángeles *Kitico* Moreno, quien puso en marcha un proyecto de cine documental en 16 mm, con el auspicio de la UNESCO y el respaldo del PNUD de las Naciones Unidas.

Con el lema de *Dar voz a quien no la tiene* el Departamento de Cinematografía realizó un total de 80 documentales, cuya línea temática puso en primer plano la discusión de los problemas más relevantes de la sociedad de aquel entonces. Esta colección fílmica conforma en la actualidad un valioso acervo, como es el registro de una época especialmente significativa en la historia de nuestro país.

De la antigua productora cinematográfica estatal, el Centro de Cine ha evolucionado adaptando su función institucional a las diferentes épocas como respuesta del Estado ante el dinamismo que experimenta la actividad audiovisual y cinematográfica en nuestro país: desde las particularidades de las décadas de los años 80 y 90, hasta las demandas de la primera década del nuevo milenio.

### **El Hoy**

Esta evolución que ha experimentado el Centro de Cine, queda en evidencia al presenciar, de manera más frecuente, los estrenos de largometrajes nacionales, en los circuitos de exhibición cinematográfica del país. A finales del año 2014 e inicios del 2015 se empieza a desarrollar nuevos proyectos, tales como; 1. El Fondo para el Fomento Audiovisual y Cinematográfico "EL FAUNO", 2. Preámbulo; hacía una Cinemateca Nacional.

El Fondo de El Fauno asignó en 2015, 250 millones de colones a 8 proyectos audiovisuales para la televisión y el cine. Se pretende que ese Fondo se ejecute anualmente.

De la misma forma de cara a la Cinemateca Nacional, se han iniciado los trabajos de diseño, anteproyecto y planos constructivos para la restauración del Teatro Variedades, adquirido en 2013 para albergar la Cinemateca Nacional. De la misma forma, se ha iniciado un programa inicial de formación de públicos y difusión de la cultura cinematográfica, mediante la proyección de 24 películas internacionales y nacionales cada dos meses. A la fecha ya se han ejecutado 6 programaciones con altos promedios de ocupación en la Sala Gómez Miralles.

Se trabajó a inicio del año 2016 a la fecha, en convenios públicos y privados nacionales e internacionales con el Ministerio de Relaciones Exteriores para la difusión de las películas nacionales en el exterior y con organizaciones públicas y privadas para labores de coproducción, como con la Compañía Nacional de Fuerza y Luz.

### **Objetivo General**

De acuerdo a la Ley de creación del Centro Costarricense de Producción Cinematográfica No.6158, el objetivo general es:

*"Fomentar y desarrollar la producción y cultura Cinematográfica Nacional."*

### **Objetivos Estratégicos**

1. Promover la participación de proyectos audiovisuales y cinematográficos nacionales en el fondo IBERMEDIA, Doc TV y Fondo El Fauno; a fin de que se aumente la producción audiovisual costarricense.
2. Impulsar un desarrollo desconcentrado y articulado de las artes escénicas, musicales, plásticas, audiovisuales y literarias, que incentiven la participación de todos los sectores de población.
3. Registrar por medios audiovisuales a personajes, costumbres, acontecimientos culturales y políticos que contribuyan con la conformación de nuestra identidad, para poner esas imágenes y testimonios a disposición del público.

4. Realizar Giras de Extensión Cultural para llevar a las diferentes comunidades fuera del Gran Área Metropolitana y los planteados por el Plan Nacional de Desarrollo(PND); largometrajes de ficción, documentales, animaciones y corto metrajes costarricenses; así como talleres, ciclos de cine, conversatorios, charlas, festivales de cine; para difundir la producción audiovisual y cinematográfica nacional al público.
5. Facilitar a los usuarios el acceso al Archivo de la Imagen, con el propósito de dar a conocer la memoria fílmica costarricense.
6. Formar y capacitar mediante los talleres de: "Lenguaje básico audiovisual ", con el fin dar a conocer las bases de lo que es la producción audiovisual, el cómo se realizada una película, las herramientas que utilizamos para contar una historia con audiovisuales , los planos con los se cuenta una historia , la importancia del sonido, el guion , la edición y el trabajo en conjunto , la importancia de cada uno de los participantes en el proceso.

### **Valores**

Compromiso, transparencia, ética, trabajo, eficiencia.

### **Factores claves del éxito**

1. Valor histórico y patrimonial del edificio del Centro de Cine.
2. Conservación del patrimonio audiovisual del país.
3. Amplia red de alianzas estratégicas del Centro de Cine con otras instituciones de gobierno y con empresas privadas, tanto audiovisuales como de otra índole.
4. Contactos y vínculos con instituciones audiovisuales internacionales.
5. Integración activa del Centro de Cine y del país en la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica.
6. Coordinación efectiva del Centro de Cine con los canales de televisión educativos y culturales del país, tales como el Canal 13 del SINART y el Canal UCR, Canal 14 de la Zona Norte y Canal 14 de la Zona Sur y otras dependencias del Ministerio de Cultura.

### **Debilidades**

En Análisis situacional de las principales variables internas y externas que inciden directamente en la gestión de los procesos del Centro Costarricense de Producción Cinematográfico, realizado en el mes de noviembre del año 2015, por un ente contratado se evidenciaron las siguientes debilidades en la Institución;

1. Falta de plazas que ayuden a implementar y desarrollar nuevas áreas de trabajo. Para lo cual se están solicitando la creación de cinco plazas nuevas.
2. Carga administrativa.
3. Débiles mecanismos de seguimiento, monitoreo y evaluación.
4. Estructura orgánica desactualizada

### **Público Meta**

El público meta del Centro de Cine abarca al público costarricense en general, tanto en las zonas urbanas como en las rurales en todo el territorio, con un enfoque especial a los sectores que más requieren atención por sus condiciones de vulnerabilidad, esto en función de las municipalidades del territorio nacional categorizadas como de atención prioritaria por

el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022. Además, el Centro de Cine orienta su quehacer a favor de otros segmentos particulares de la sociedad, tales como niños, mujeres, jóvenes en riesgo social, personas adultas mayores, población migrante y personas con discapacidad.

En especial, el Centro de Cine trabaja de manera conjunta con el sector audiovisual y favorece sus acciones en pro del desarrollo de esta actividad.

### **Misión:**

Somos la institución técnica y cultural especializada del Estado que fomenta la producción, la difusión y la cultura cinematográfica nacional e internacional, por medio de la realización de actividades y la elaboración de estrategias que impactan al sector audiovisual y a la ciudadanía.

### **Visión:**

Ser el ente que dinamice la actividad cinematográfica y audiovisual de Costa Rica, mediante alianzas estratégicas nacionales e internacionales para el desarrollo del sector y la ciudadanía.

### **PRIORIDADES INSTITUCIONALES**

1. Estímulo a la participación del sector cinematográfico y audiovisual mediante la presentación de proyectos costarricenses al Fondo de Ibermedia, (Ibermedia, Doc TV) y el fondo capital semilla con el propósito de fomentar y aumentar la producción audiovisual costarricense.
2. Producción de un Festival Internacional de Cine como un espacio de encuentro entre el sector audiovisual y el público, para mostrar tanto obras nacionales como internacionales.
3. Registro audiovisual de personajes, costumbres, acontecimientos culturales y políticos que contribuyan con la conformación de nuestra identidad.
4. Apertura de espacios por medio de giras de extensión cultural para la difusión de productos cinematográficos y audiovisuales nacionales e internacionales que contribuyan a la educación cinematográfica de la población.
5. Conservación del patrimonio audiovisual costarricense para el uso de la ciudadanía en general.

## **Metas:**

- 1 Cumplir con el porcentaje de calificación promedio al Costa Rica Festival Internacional de Cine (CRFIC). Mediante n la encuesta desarrollada para la Medición de Eventos Masivos Culturales se incluyen preguntas para calificar diversos aspectos del CRFIC.
- 2 Contar con la cantidad de asistentes planificada a las actividades artísticas-culturales, se refiere al público en general que vista las distintas sedes o salas durante las proyecciones presentadas en CRFIC, Preámbulo y Preámbulo Giras.
- 3 Presentar un número de 300 personas beneficiadas con los proyectos ejecutados dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022.
- 4 Tener la cantidad de visualizaciones de filmes del Archivo de la Imagen, archivo fílmico del Centro de Cine, el cual se constituye en un invaluable patrimonio fílmico de la memoria histórica del país, presentándose en digital por la plataforma VIMEO o en forma presencial en las instalaciones del Centro de Cine.
- 5 Contar al finalizar el año 2020 con 14 proyectos seleccionados, por el fondo Ibermedia, Doc TV y el Fondo Fauno capital semilla a fin de aumentar la producción audiovisual costarricense.
- 6 Formar y capacitar mediante los talleres de: "Lenguaje básico audiovisual ", con el fin dar a conocer las bases de lo que es la producción audiovisual, el cómo se realizada una película, las herramientas que utilizamos para contar una historia con audiovisuales , los planos con los se cuenta una historia , la importancia del sonido, el guion , la edición y el trabajo en conjunto , la importancia de cada uno de los participantes en el proceso.



## CAPITULO II: INSTRUCTIVOS PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL (POI) 2020

El Plan Operativo Institucional (POI) para el año 2020, tiene los productos finales que el Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, ofrece a la sociedad costarricense.

Para su realización, se presenta la Matriz de Articulación Plan Presupuesto 2020, la cual presenta la articulación del presupuesto y programación de las actividades estratégicas definidas por cada una de las áreas programáticas, tomando como marco de referencia las Propuestas Estratégicas Sectoriales determinadas para el sector cultura y los planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022.

### **Instructivo para la Matriz de Articulación Plan Presupuesto (MAPP) 2020**

#### **Objetivo:**

Reflejar la programación estratégica institucional y presupuestaria, tomando como referencia las Áreas Estratégicas y sus objetivos, los sectores e instituciones, las intervenciones estratégicas del PNDIP nacional y con cobertura regional cuando corresponda y las intervenciones estratégicas de inversión pública relacionados con las metas del PNDIP y con otros lineamientos estratégicos de gobierno y aquellos definidos por las propias instituciones.

#### **Nombre de la Institución:**

Centro Costarricense de Producción Cinematográfica

#### **Nombre del Jefe de la Institución:**

Ana Xóchitl Alarcón Zamora

#### **Sector:**

Educación y Cultura

#### **Ministro(a) Rector(a):**

Guiselle Cruz Maduro(Educación)

#### **Objetivo Nacional:**

Generar un crecimiento económico inclusivo a nivel nacional y regional, en armonía con el ambiente, generando empleos de calidad, reduciendo la pobreza y la desigualdad.

## **Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022:**

### **Objetivo del área:**

Garantizar los derechos de las personas para vivir dignamente en sus hogares, en entornos seguros, protectores e inclusivos, satisfaciendo las necesidades fundamentales que favorezcan su desarrollo humano.

### **Intervención estratégica:**

Desconcentración cantonal artística, educativa y cultural.

### **Objetivo Intervención Estratégica:**

Beneficiar a las personas de los cantones con IDS medio y bajo, con proyectos culturales articulados, para contribuir a su inclusión social.

### **Indicador de la Intervención Estratégica:**

Cantidad de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados.

### **Objetivo estratégico del indicador:**

Alcanzar al 2020 un total de 300 personas beneficiadas con los proyectos ejecutados en cantones con IDS medio y bajo, con proyectos culturales articulados, para contribuir a su inclusión social.

## **Programación Estratégica Presupuestaria:**

### **Objetivo Estratégico Institucional (PEI):**

Fortalecer la participación efectiva de las personas, grupos y comunidades, para avanzar en la construcción de una democracia cultural, que reconoce la diversidad y promueve el disfrute de los derechos culturales.

### **Código y Nombre del Programa Presupuestario:**

02 Divulgación y fomento audiovisual.

**Producto Final (bienes / servicios):**

Fomento y Desarrollo de actividades audiovisuales.

**Unidad de Medida del Producto (1):**

**Descripción:** Actividades artísticas-culturales.

**Cantidad:** 346 Proyecciones Audiovisuales en Actividades Artísticas y Culturales, correspondiente a 75 proyecciones del CRFIC, 271 proyecciones en Preámbulo y P Giras.

**Población Meta:**

Población general promedio.

**Indicadores de Producto Final:****Indicador 1**

Porcentaje de calificación promedio al Costa Rica Festival Internacional de Cine.

**Objetivo del indicador**

Alcanzar un porcentaje de calificación promedio de 96 del Costa Rica Festival Internacional de Cine. Este indicador mide la calidad de dicha actividad, tomando en cuenta la percepción del público que asiste al CRFIC por medio de la Medición.

**Indicador 2**

Cantidad de asistentes a las actividades artísticas-culturales.

**Objetivo del indicador**

Contar con una cantidad de 18.887 asistentes a las actividades artísticas-culturales. Las actividades artísticas-culturales corresponden a: Preámbulo (271), CRFIC (75), algunas proyecciones de preámbulo se realizan como Actividades de Extensión (Giras).

### **Indicador 3**

Número de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados. PND.

#### **Objetivo del indicador**

Obtener un total de 300 personas beneficiadas con los proyectos ejecutados. PND. Corresponde a personas asistentes y participantes de actividades artísticas-culturales y actividades de formación y capacitación realizadas en actividades de Extensión de los distritos propuestos por el PND.

### **Indicador 4**

Cantidad de visualizaciones de filmes del Archivo de la Imagen.

#### **Objetivo del indicador**

Presentar un total de 2500 visualizaciones en plataforma VIMEO, y las realizadas como Archivo de Imagen en el Centro de Cine.

### **Indicador 5**

Cantidad de proyectos beneficiados en fondos concursables.

#### **Objetivo del indicador**

Beneficiar un total de 14 proyectos audiovisuales, mediante los fondos concursables para actividades audiovisuales, como lo son: Fauno, Ibermedia y DocTV.

### **Unidad de Medida del Producto (2):**

**Descripción:** Actividad de formación y capacitación.

**Cantidad:** 10 Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual.

### **Población Meta:**

Estudiantes de Colegios y Escuelas.

### **Indicadores de Producto Final:**

**Indicador 1**

Cantidad de participantes de las actividades de formación y capacitación.

**Objetivo del indicador**

Obtener un total de 170 participantes en los Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual.

## ANEXO I: FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INVERSIÓN PÚBLICA.

FICHA TECNICA PROGRAMA INSTITUCIONAL PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA													
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:					Centro Costarricense de Producción Cinematográfica								
NOMBRE DEL JERARCA DE LA INSTITUCIÓN:					Ana Xochitl Alarcon Zamora								
SECTOR:					Educación y Cultura								
MINISTRO(A) RECTOR(A):					Edgar Mora Altamirano								
PROGRAMA DE INVERSIÓN PÚBLICA													
CÓDIGO Y NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA ACTUAL	AVANCE ETAPA ACTUAL	CÓDIGO Y NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	MONTO EJECUTADO AL 2019 (MILLONES DE COLONES)	MONTOS POR EJECUTAR (MILLONES DE COLONES)				MONTOS EJECUTADOS (MILLONES DE COLONES)				RESPONSABLES
					I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	
002201. Habilitar y ampliar estructuralmente el edificio del Teatro Variedades con el fin de poner en funcionamiento la Cinemateca Nacional de Costa Rica del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), en el cantón central San José.	Estudios Preliminares y Planos	10%	01 Administración Central	95	76.3	76.3	76.3	76.3					Ana Xochitl Alarcon Zamora

## ANEXO II: DEFINICIONES.

**Nombre de la Institución:**

Centro Costarricense de Producción Cinematográfica

**Nombre del Jерarca de la Institución:**

Ana Xóchitl Alarcón Zamora

**Sector:**

Educación y Cultura

**Ministro(a) Rector(a):**

Guiselle Cruz Maduro(Educación)

**Objetivo Nacional:**

Generar un crecimiento económico inclusivo a nivel nacional y regional, en armonía con el ambiente, generando empleos de calidad, reduciendo la pobreza y la desigualdad.

**Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022:**

**Objetivo del área:**

Garantizar los derechos de las personas para vivir dignamente en sus hogares, en entornos seguros, protectores e inclusivos, satisfaciendo las necesidades fundamentales que favorezcan su desarrollo humano.

**Intervención estratégica:**

Desconcentración cantonal artística, educativa y cultural.

**Objetivo Intervención Estratégica:**

Beneficiar a las personas de los cantones con IDS medio y bajo, con proyectos culturales articulados, para contribuir a su inclusión social.

**Indicador de la Intervención Estratégica:**

Cantidad de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados.

**Objetivo estratégico del indicador:**

Alcanzar al 2020 un total de 300 personas beneficiadas con los proyectos ejecutados en cantones con IDS medio y bajo, con proyectos culturales articulados, para contribuir a su inclusión social.

**Programación Estratégica Presupuestaria:****Objetivo Estratégico Institucional (PEI):**

Fortalecer la participación efectiva de las personas, grupos y comunidades, para avanzar en la construcción de una democracia cultural, que reconoce la diversidad y promueve el disfrute de los derechos culturales.

**Código y Nombre del Programa Presupuestario:**

02 Divulgación y fomento audiovisual.

**Producto Final (bienes / servicios):**

Fomento y Desarrollo de actividades audiovisuales.

**Unidad de Medida del Producto (1):**

**Descripción:** Actividades artísticas-culturales.

**Cantidad:** 346 Proyecciones Audiovisuales en Actividades Artísticas y Culturales, correspondiente a 75 proyecciones del CRFIC, 271 proyecciones en Preámbulo y P Giras.

**Población Meta:**

Población general promedio.

**Indicadores de Producto Final:****Indicador 1**

Porcentaje de calificación promedio al Costa Rica Festival Internacional de Cine.



### **Objetivo del indicador**

Alcanzar un porcentaje de calificación promedio de 96 del Costa Rica Festival Internacional de Cine. Este indicador mide la calidad de dicha actividad, tomando en cuenta la percepción del público que asiste al CRFIC por medio de la Medición.

### **Indicador 2**

Cantidad de asistentes a las actividades artísticas-culturales.

### **Objetivo del indicador**

Contar con una cantidad de 18.887 asistentes a las actividades artísticas-culturales. Las actividades artísticas-culturales corresponden a: Preámbulo (271), CRFIC (75), algunas proyecciones de preámbulo se realizan como Actividades de Extensión (Giras).

### **Indicador 3**

Número de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados. PND.

### **Objetivo del indicador**

Obtener un total de 300 personas beneficiadas con los proyectos ejecutados. PND. Corresponde a personas asistentes y participantes de actividades artísticas-culturales y actividades de formación y capacitación realizadas en actividades de Extensión de los distritos propuestos por el PND.

### **Indicador 4**

Cantidad de visualizaciones de filmes del Archivo de la Imagen.

### **Objetivo del indicador**

Presentar un total de 2500 visualizaciones en plataforma VIMEO, y las realizadas como Archivo de Imagen en el Centro de Cine.

### **Indicador 5**

Cantidad de proyectos beneficiados en fondos concursables.

**Objetivo del indicador**

Beneficiar un total de 14 proyectos audiovisuales, mediante los fondos concursables para actividades audiovisuales, como lo son: Fauno, Ibermedia y DocTV.

**Unidad de Medida del Producto (2):**

**Descripción:** Actividad de formación y capacitación.

**Cantidad:** 10 Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual.

**Población Meta:**

Estudiantes de Colegios y Escuelas.

**Indicadores de Producto Final:****Indicador 1**

Cantidad de participantes de las actividades de formación y capacitación.

**Objetivo del indicador**

Obtener un total de 170 participantes en los Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual.

# ANEXO III: MATRIZ DE ARTICULACIÓN PLAN- PRESUPUESTO



## MATRIZ DE ARTICULACION PLAN PRESUPUESTO 2020

PLAN NACIONAL DESARROLLO										PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA PRESUPUESTARIA																
ODS VINCULADO	AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO DEL AREA	INTERVENCIÓN ESTRATEGICA	OBJETIVO INTERVENCIÓN ESTRATEGICA	INDICADOR DE LA INTERVENCIÓN ESTRATEGICA	LINEA BASE DEL INDICADOR (Regional cuando proceda)	META DEL PERIODO (regional cuando proceda)	COBERTURA GEOGRAFICA POR REGION	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI)	CODIGO Y NOMBRE DEL PROGRAMA O SUBPROGRAMA PRESUPUESTARIO	PRODUCTO FINAL (BIENES/ SERVICIOS)	UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO		POBLACION META		INDICADORES DE PRODUCTO FINAL	LINEA BASE	METAS DEL INDICADOR					ESTIMACIÓN ANUAL DE RECURSOS PRESUPUESTARIOS (en millones de colones)		SUPUESTOS, NOTAS TÉCNICAS Y OBSERVACIONES	
												DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	USUARIO (A)	CANTIDAD			HOMBRES	MUJERES	ANUAL	DESEMPEÑO PROYECTADO			MONTO		FUENTE DE FINANCIAMIENTO
																					t+1	t+2	t+3			
1.3,4,5,8,10,14,16	Seguridad Humana	Garantizar los derechos de las personas para vivir dignamente en sus hogares, en entornos seguros, protectores e inclusivos, satisficando las necesidades fundamentales que favorezcan su desarrollo humano.	Desconcentración cantonal artística, educativa y cultural.	Beneficiar a las personas de los cantones con IDS medio y bajo, con proyectos culturales articulados, para contribuir a su inclusión social.	Cantidad de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados.	ND	2019-2022: 368.270 2019: 52.065 2020: 100.241 2021: 100.468 2022: 55.566	ND	Fortalecer la participación efectiva de las personas, grupos y comunidades, para avanzar en la construcción de una democracia cultural, que reconoce la diversidad y promueve el disfrute de los derechos culturales.	02 Difusión y fomento audiovisual	Fomento de actividades audiovisuales	Actividades artísticas-culturales	*346 (75 CRFC, 271 PREAMBULO)	Población general promedio	451	509	Porcentaje de calificación promedio al Costa Rica Festival Internacional de Cine.	93.8	96	98	100	100	303	Presupuesto Nacional	Este indicador mide la calidad de dicha actividad, tomando en cuenta la percepción del público que asiste al Medición CRFC.	
																		18.887	18.887	18.887	18.887	18.887	49.50	Presupuesto Nacional	Las actividades artísticas-culturales corresponden a: Preamble (271), CRFC (75), algunas proyecciones de preamble se realizan como Actividades de Extensión (Gira). Las actividades se realizan en las Salas de cine y las actividad de extensión se realizan en diferentes espacios públicos y privados. La cantidad de asistentes no incluye los asistentes de actividades artísticas-culturales de cantones de IDS medio y bajo. Presupuesto: Derechos de exhibición \$42.000.000 y Custodios Preamble: \$13.000.000	
																		300	300	300	300	300	2.50	Presupuesto Nacional	Este indicador se vinculará al Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2019-2022. Corresponde a personas asistentes y participantes de actividades artísticas-culturales y actividades de formación y capacitación realizadas en actividades de Extensión.	
																		2500	2500	2500	2500	2500	0.45	Presupuesto Nacional	2500 Numero de visualizaciones en plataforma VIMEO, y las relacionadas como Archivo de Imagen en el Centro de Cine.	
																		14	14	14	14	14	194.50	Presupuesto Nacional	Los fondos concursables para actividades audiovisuales son: Fauno, Ibermedia y DocTV	
										Actividad de formación y capacitación	10	Estudiantes de Colegios y Escuelas.								1.00	Presupuesto Nacional	La cantidad de participantes Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual, no incluye los asistentes de actividades de formación y capacitación de cantones de IDS medio y bajo.				

\*NOTA: La unidad de medida del producto, corresponde a Actividades artísticas-culturales, el cual presenta un total 346 Proyecciones Audiovisuales en Actividades Artísticas y Culturales, correspondiente a 75 proyecciones del CRFC, 271 proyecciones en Preamble y P Giras.

## ANEXO IV: FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR.

Ficha Técnica del Indicador	
Elemento	Descripción
Nombre del indicador	Porcentaje de Calificación promedio al Costa Rica Festival Internacional de Cine.
Definición conceptual	<p>La calificación es la percepción que el público asistente posee del evento de acuerdo a criterios definidos para la medición del 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Variedad Cinematografica</li> <li>- Sedes utilizadas</li> <li>- Organización</li> </ul> <p>En la encuesta desarrollada para la Medición de Eventos Masivos Culturales se incluyen preguntas para calificar diversos aspectos del CRFIC. La calificación a los diversos aspectos se da en las siguientes categorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy bueno</li> <li>2. Bueno</li> <li>3. Regular</li> <li>4. Malo</li> <li>5. Muy malo</li> </ol>
Fórmula de cálculo	<p>La calificación promedio viene dada por la siguiente fórmula:</p> <p>f<sub>MB</sub> se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Muy Bueno</p> <p>f<sub>B</sub> se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Bueno</p> <p>f<sub>R</sub> se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Regular</p> <p>f<sub>M</sub> se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Malo</p> <p>f<sub>MM</sub> se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Muy Malo</p> $Calificación\ promedio = \frac{(f_{MB} * 100) + (f_B * 80) + (f_R * 50) + (f_M * 25) + (f_{MM} * 0)}{Total\ de\ personas\ que\ calificaron}$
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo	Contratación Costa Rica Festival Internacional de Cine (CRFIC), Medición CRFIC, Encuesta a Personas y la Calificación. Presupuesto Producción total CRFIC : ₡
Unidad de medida del indicador	Porcentaje
Interpretación	X promedio de las personas que asistieron al Costa Rica Festival Internacional (CRFIC) lo calificaron como (Muy bueno, buenos, regular, malo, muy malo)
Desagregación	Geográfica
	Temática
Línea base	93.8
Meta	96.
Periodicidad	Anual
Fuente de información	Centro Costarricense de Producción Cinematografica. Informes de medición
Clasificación	<input type="checkbox"/> Impacto <input type="checkbox"/> Efecto <input checked="" type="checkbox"/> Producto
Tipo de operación estadística	Fuente registro administrativo.
Comentarios generales	

Ficha Técnica del Indicador		
Elemento	Descripción	
Nombre del indicador	Cantidad de asistentes a las actividades artísticas-culturales.	
Definición conceptual	Actividades artísticas-culturales corresponde a 346 proyecciones audiovisuales. El indicador se refiere al público en general que vista las distintas sedes o salas durante las proyecciones presentadas en: CRFIC, cantidad de personas 6000. PREAMBULO, cantidad de Personas 10.878. PREAMBULO GIRAS cantidad de personas 2009.	
Fórmula de cálculo	Total de personas que asisten a las actividades de formación de publicos, reportadas e plataforma de cultura SIRACUJ.	
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo	Personas que asisten a las proyecciones en Actividades Artística y Culturales , Cantidad de Personas.	
Unidad de medida del indicador	Número	
Interpretación	x cantidad de personas asistieron a las actividades artísticas-culturales.	
Desagregación	Geográfica	Costa Rica.
	Temática	Por lugar de proyección /Por tipo de actividad .
Línea base	18.887	
Meta	18.887	
Periodicidad	Anual	
Fuente de información	Centro Costarricense de Producción Cinematografica.	
Clasificación	( ) Impacto ( ) Efecto (x) Producto	
Tipo de operación estadística	Fuente registro administrativo.	
Comentarios generales	Presupuesto: Derechos de exhibicion ₡42.000.000(20 Preambulo y 22 CRFIC) y Curadora Preambulo: ₡7.500.000	

Ficha Técnica del Indicador		
Elemento	Descripción	
Nombre del indicador	Numero de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados. PND 2019 -2022	
Definición conceptual	Giras Audiovisuales PND. RC: Alajuelita (San Felipe), Desamparados (Los Guido), Cartago (San Nicolás) RHN: San Carlos (Agua Zarcas) RCH: Santa Cruz (Santa Cruz) RPC: Garabito (Jacó) Puntarenas (Barranca) RHC: Pococí (Guápiles)	
Fórmula de cálculo	Numero de personas que asisten a las actividades en giras audiovisuales PND CCPC	
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo	Personas que asisten Actividades.	
Unidad de medida del indicador	Número	
Interpretación	x cantidad de personas asistieron a las giras audiovisuales PND	
Desagregación	Geográfica	Costa Rica.
	Temática	Por lugar de proyección /Por tipo de actividad / Personas participantes por edad, sexo
Línea base	300	
Meta	300	
Periodicidad	Anual	
Fuente de información	Centro Costarricense de Producción Cinematografica.	
Clasificación	( ) Impacto ( ) Efecto (x) Producto	
Tipo de operación estadística	Fuente registro administrativo.	
Comentarios generales	Presupuesto Viaticos: ₡2.500.000	

Ficha Técnica del Indicador		
Elemento	Descripción	
Nombre del indicador	Cantidad de visualizaciones de filmes del Archivo de la Imagen	
Definición conceptual	El Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, cuenta con un archivo fílmico del Centro de Cine, el cual se constituye en un invaluable patrimonio fílmico de la memoria histórica del país, presentándose en digital por la plataforma VIMEO o en forma presencial en las instalaciones del Centro de Cine. Para consultar la base de datos y ver o copiar alguna de las obras es necesario coordinar con el personal de este departamento al número 25425204 con William Miranda.	
Fórmula de cálculo	Número de visualizaciones	
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo	Cantidad visualizaciones por la plataforma o en forma presencial en el Centro de Cine.	
Unidad de medida del indicador	Número	
Interpretación	x cantidad visualizaciones en plataforma y de forma presencial.	
Desagregación	Geográfica	Costa Rica
	Temática	Por fondo, por tipo de proyecto.
Línea base	2 500	
Meta	2 500	
Periodicidad	Semestral	
Fuente de información	Centro Costarricense de Producción Cinematográfica.	
Clasificación	( ) Impacto ( ) Efecto (x) Producto	
Tipo de operación estadística	Fuente Plataforma VIMEO y el archivo de Don William	
Comentarios generales	Vimeo es una red social de internet que permite compartir y almacenar videos digitales para que los usuarios puedan acceder de manera sencilla a los mismos, con esta adquisición la institución ha dado un paso importante en materia de conservación y difusión del Archivo de la Imagen que pertenece a nuestro acervo fílmico y de video. La plataforma nos ha permitido almacenar alrededor de unos 320 videos en un total de 16 colecciones. Desde su puesta en línea la plataforma ha tenido un total 2.500 finalizaciones, consiguiendo ser una herramienta tecnológica útil para la comunidad nacional e internacional que desea conocer más sobre la Historia del Cine y el audiovisual costarricense. Presupuesto Invertido ₡450.000,00	

Ficha Técnica del Indicador	
Elemento	Descripción
Nombre del indicador	Cantidad de proyectos beneficiados en fondos concursables.
Definición conceptual	<p>El CCPC invierte en los programas <b>FAUNO, IBERMEDIA</b>, estimulando la participación de los productores, documentalistas y cineastas.</p> <p><b>El Fauno</b> es un fondo concursable para el financiamiento de proyectos de creadores audiovisuales y/o cinematográficos nacionales, con un monto de €250 millones, proveniente del presupuesto institucional del Centro de Cine.</p> <p><b>Ibermedia</b> es un programa de estímulo a la coproducción de películas de ficción y documentales realizadas en nuestra comunidad integrada por veintinueve países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.</p>
Fórmula de cálculo	Total de proyectos beneficiados y seleccionados en los programas FAUNO, IBERMEDIA
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo	Cantidad de proyectos beneficiados FAUNO. Cantidad de proyectos beneficiados IBERMEDIA.
Unidad de medida del indicador	Número
Interpretación	x cantidad de proyectos fueron seleccionados para recibir fondos de FAUNO, IBERMEDIA.
Desagregación	Geográfica
	Temática
Línea base	14
Meta	14
Periodicidad	Anual
Fuente de información	Centro Costarricense de Producción Cinematográfica.
Clasificación	( ) Impacto ( ) Efecto (x) Producto
Tipo de operación estadística	Fuente registro administrativo.
Comentarios generales	FAUNO. Presupuesto invertido €100.000.000. IBERMEDIA Presupuesto invertido €94.500.000.



Ficha Técnica del Indicador		
Elemento	Descripción	
Nombre del indicador	Cantidad de participantes de las actividades de formación y capacitación	
Definición conceptual	<p>Los talleres de: "Lenguaje básico audiovisual, grabando mi comunidad con celulares ", como su nombre lo dice, tiene como fin dar a conocer las bases de lo que es la producción audiovisual, el cómo se realizada una película, las herramientas que utilizamos para contar una historia con audiovisuales , los planos con los se cuenta una historia , la importancia del sonido, el guion , la edición y el trabajo en conjunto , la importancia de cada uno de los participantes en el proceso.</p> <p>Los talleres están dirigidos a jóvenes de comunidades rurales para enseñarles a contar historias, tanto personales como de sus comunidades utilizando la tecnología que tiene a la mano, sus celulares .</p> <p>En el proceso se trata de despertar la creatividad en los jóvenes y empoderarlos para que cuenten sus historias desde su propia y única visión para que puedan por ellos mismos darse cuenta del valor que tienen y el valor de su entorno.</p> <p>La cantidad de participantes Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual, no incluye los asistentes de actividades artísticas-culturales de cantones de IDS medio y bajo.</p>	
Fórmula de cálculo	Total de Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual.	
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo	Cantidad de Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual,	
Unidad de medida del indicador	Número	
Interpretación	x cantidad de Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual realizados	
Desagregación	Geográfica	Costa Rica
	Temática	Talleres de Formación y Capacitación Audiovisual
Línea base	10	
Meta	170	
Periodicidad	Anual	
Fuente de información	Centro Costarricense de Producción Cinematografica.	
Clasificación	( ) Impacto ( ) Efecto (x) Producto	
Tipo de operación estadística	Fuente registro administrativo.	
Comentarios generales	Presupuesto Viaticos : ₡1.000.000	