

Evaluación de diseño, procesos y resultados del Proyecto Metrón del Laboratorio Costarricense de Metrología

mideplan
Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica

meic
Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Proyecto Metrón

Objetivos del Proyecto



Brindar un servicio de apoyo integrado a las industrias para el cumplimiento de los requisitos metrológicos exigidos por los mercados, y como una herramienta para el incremento de la competitividad.

Proyecto Metrón

Objetivos Específicos



Establecer un mecanismo enfocado a empresas con el fin de optimizar los recursos, lograr el cumplimiento de los requisitos de calidad de sus productos en pro del aumento de la competitividad.



Dar seguimiento a empresas para la implementación de recomendaciones para mejorar o establecer un sistema de gestión de las mediciones.



Capacitar al personal de las empresas en temas metroológicos para la implementación de sistema de gestión de las mediciones.



Asesorar a empresas de diferentes sectores productivos para brindar confianza y transparencia a las mediciones (MEIC, s.f)



Características de la evaluación

Finalidad de la evaluación

Generar recomendaciones que orienten la toma de decisiones para la mejora del Proyecto y el incremento de su sostenibilidad.



En síntesis, la evaluación procuró lo siguiente

Evaluar el diseño, los procesos y los resultados del Proyecto Metrón del Lacomet-MEIC durante el período 2015 – 2017, contribuyendo a la toma de decisiones para la mejora de su gestión y sostenibilidad.

PRIMERO

Valorar la pertinencia de la teoría de la intervención del Proyecto Metrón.

SEGUNDO

Valorar la eficacia de los procesos de:
i) sensibilización y divulgación,
ii) atención a la demanda,
iii) capacitación y seguimiento del Proyecto Metrón.

TERCERO

Valorar los resultados del Proyecto Metrón en las empresas beneficiadas, determinando su sostenibilidad en el tiempo.

**Evaluación externa
de carácter
formativo, de
diseño, procesos
y resultados**

Alcance de la Evaluación

2015 - 2017

Alcance nacional, específicamente donde se ubican las empresas beneficiarias seleccionadas en la muestra, distribuidas en la Zona Sur, Zona Norte y Valle Central.

Consultas con el personal del Proyecto Metrón y Lacomet.



Técnica y actores

Análisis documental

Encuesta a empresas seleccionadas de la muestra participantes en el Proyecto

Entrevista semi estructurada a empresas seleccionadas de la muestra participantes en el Proyecto

Encuesta telefónica a empresas no participantes del Proyecto

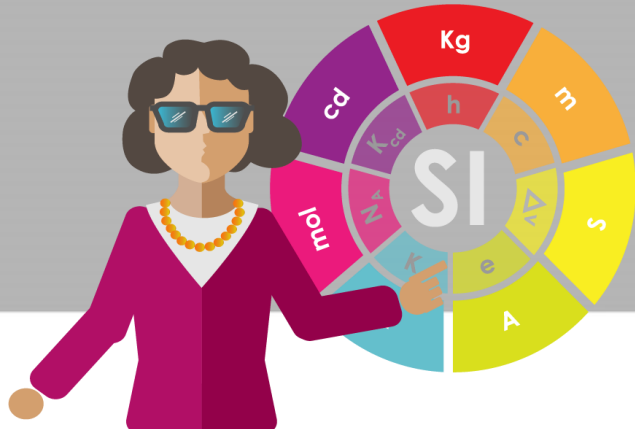
Análisis FODAR del Proyecto con personal del Lacomet

Grupo focal dirigido a personal de metrología

Dos talleres de la Teoría de la Intervención con personal del Lacomet

Construcción de base de datos de las empresas participantes en el Proyecto

Entrevista semi estructurada con personal del Lacomet



Conclusiones

1

Pertinencia con respecto a las necesidades de la población meta, los objetivos institucionales, las políticas del país o el contexto de la intervención.

El Proyecto Metrón tiene un alto grado de pertinencia con el contexto país donde surge, debido a que responde a un proceso de dinamización de la economía y de apertura de mercados, a partir de la identificación de la población meta, el problema y la necesidad por atender, en función de las dificultades de las PYME para su inserción en el mercado.

Sin embargo, su pertinencia se debilita con respecto a las necesidades específicas en materia de metrología de las empresas receptoras de los servicios, pues el Proyecto no cuenta con un diagnóstico inicial de las problemáticas que enfrentan las empresas beneficiarias y principalmente de las necesidades metroológicas de las PYME.

2

Grado de coherencia interna de la Teoría de Intervención del Proyecto Metrón.

La información reconstruida a partir de la cadena resultados previamente brindada, las entrevistas y los talleres de validación de la teoría muestran una coherencia interna de los diferentes elementos de la cadena de resultados y su correspondencia con una lógica de causalidad.

Sin embargo, pierde coherencia interna con la Teoría de Intervención debido a la ausencia de un sistema de planificación, monitoreo y evaluación que operativice el proceso de seguimiento y el alcance de objetivos, actividades, productos y resultados, lo cual dificulta demostrar el aporte del Proyecto en relación con las necesidades particulares de las PYME para mejorar sus sistemas de control metroológico.

Conclusiones

3

Eficacia del Proyecto para cumplir con los resultados planificados por las empresas.

Las empresas perciben que el Proyecto Metrón es eficaz porque la visita de diagnóstico y la charla de introducción a la metrología les permitieron identificar aspectos de mejora en sus sistemas de control metrológico, o bien ratificar que la labor que venían haciendo en ese tema era la correcta. Entre los resultados percibidos por las empresas están: la necesidad de calibración de las romanas y por lo tanto la disminución en el producto no conforme, y poder hacer una lectura adecuada de los informes de las empresas que realizan los procesos de calibración. La ausencia de un proceso de seguimiento y acompañamiento posterior al Informe de Diagnóstico Metrológico imposibilita verificar la implementación de las recomendaciones sugeridas, o bien ofrecer procesos formativos para que las empresas mejoren su Sistema de Gestión Metrológica.

4

El proceso de sensibilización y divulgación para las empresas y la demanda de los servicios.

El Proyecto Metrón ha sido poco eficaz en la captación de la demanda, debido a que carece de estudios de necesidades y contexto de las empresas que se deben atender. Hay un conocimiento escaso en el sector empresarial sobre el Proyecto. Además, este no cuenta con estrategias formales e incorporadas en el POI para divulgar la intervención y sus alcances y, por medio de la sensibilización, crear una cultura de metrología en el sector industrial y empresarial del país. Uno de los aspectos que plantean las empresas como positivo es que la sensibilización crea en las personas la conciencia de la importancia de la metrología a partir de la visita; sin embargo, no es sostenible debido al escaso seguimiento que brinda el Proyecto.

Conclusiones

5

Eficacia del proyecto para atender las necesidades de las empresas.

El Proyecto Metrón ha sido eficaz dando una primera respuesta a las necesidades de las empresas. Estas consideran además, que la visita de diagnóstico metrológico viene a generar mayor rigurosidad en los procesos de control, y que las charlas recibidas han sido adecuadas. Sin embargo, al carecer de una estructura organizativa robusta a lo interno del Lacomet, se ve reducida su capacidad de seguimiento, brindando una atención poco eficaz para el cumplimiento de los objetivos en las empresas.

6

Alcance de los procesos de capacitación en relación con los efectos planificados

En el caso de los procesos de capacitación, en la mayoría de las empresas en el marco de la visita de diagnóstico metrológico se han dado charlas de introducción a la metrología de una hora y media de duración y las cuales no están contempladas en el procedimiento DM-ME-PR-01. Las charlas de capacitación no son eficaces para alcanzar los efectos planificados por el Proyecto, dado que se han concentrado en pocas empresas.

El proceso de seguimiento se encuentra claramente establecido en el procedimiento (DM-ME-PR-01); sin embargo, no se especifican los diferentes tipos, la frecuencia y la cantidad de acompañamiento que se debe dar, lo cual tampoco se establece en el informe de la visita diagnóstica. Siendo, una de las mayores debilidades que presenta el Proyecto Metrón.

Conclusiones

7

Percepción de las empresas sobre la calidad de los servicios ofrecidos por el Proyecto Metrón

De acuerdo con las empresas, los servicios como la visita metrológica y las charlas de introducción a la metrología y etiquetado han sido oportunos y accesibles; además destacan el trato del personal del Lacomet como amable, con un nivel de conocimiento técnico alto, y califican la atención de las consultas y la información brindada como comprensible, porque les permitió entender elementos técnicos metrológicos de los procesos productivos, de los cuales tenían desconocimiento o estaban cometiendo errores.

8

Sostenibilidad del proyecto y de sus resultados

El Proyecto Metrón tiene muchas posibilidades de permanecer en el tiempo debido a que atiende una problemática de interés nacional y mundial; sin embargo, deberá reforzar sus procesos, establecer alianzas con otros actores estratégicos como la academia, la Digepyme del MEIC, entre otros.

En cuanto a la sostenibilidad de los resultados desde el punto de vista de las empresas, y siendo el establecimiento del sistema de control metrológico uno de los aspectos medulares, se puede afirmar existe una sostenibilidad media, debido a que las empresas afirman que las recomendaciones brindadas han sido muy útiles; sin embargo, ante la falta de seguimiento es muy difícil establecer el nivel de cambio implementado a partir de la intervención, y si estos han sido sostenibles en el tiempo.

Recomendaciones



Desarrollar la planificación del Proyecto Metrón desde una perspectiva integral basada en el modelo de gestión de resultados para el desarrollo, de cara a fomentar el uso adecuado de la metrología como una condición indispensable para obtener procesos, productos y resultados de calidad.

Fortalecer la estructura organizativa institucional del Lacomet y del Proyecto Metrón con el fin de asegurar su permanencia y sostenibilidad.



Recomendaciones



Reforzar el procedimiento de implementación del Proyecto Metrón, de cara a mejorar la optimización de los recursos metrológicos de las empresas.

Robustecer la herramienta GOLF 2.0 para que contribuya al levantamiento de información de línea base, y a futuro poder evidenciar posibles cambios generados en las empresas a partir de la participación en Metrón.



**Evaluación de diseño,
procesos y resultados del
Proyecto Metrón del Laboratorio
Costarricense de Metrología**



FLACSO
COSTA RICA

