



Evaluación del Programa Mujeres Empresarias

Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Informe de Resultados Finales - Febrero 2018.

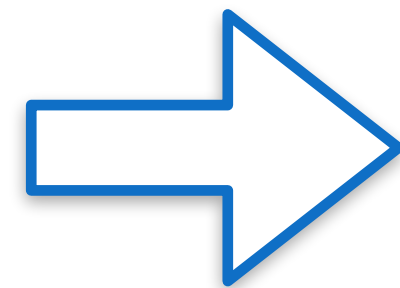
Unidad de Evaluación
Área de Evaluación y Seguimiento

Equipo Evaluador:
Mabelle Figueroa
Luis Álvarez
Ronny Muñoz, Coordinador

ANTECEDENTES

ORIGEN DE LA EVALUACIÓN

Agenda Nacional de Evaluaciones
del Plan Nacional de Desarrollo



Programa Mujeres Empresarias del Ministerio
de Economía, Industria y Comercio

Revisar el diseño actual del Programa, así como los procesos de ejecución,
coordinación y articulación intra e interinstitucional

PERTINENTE

EFICAZ

EFFECTIVO

PARTICIPACIÓN

SOSTENIBLE

CALIDAD

Articular la oferta institucional para emprendimientos y PYME's de Mujeres

ENFOQUE DEL PROGRAMA

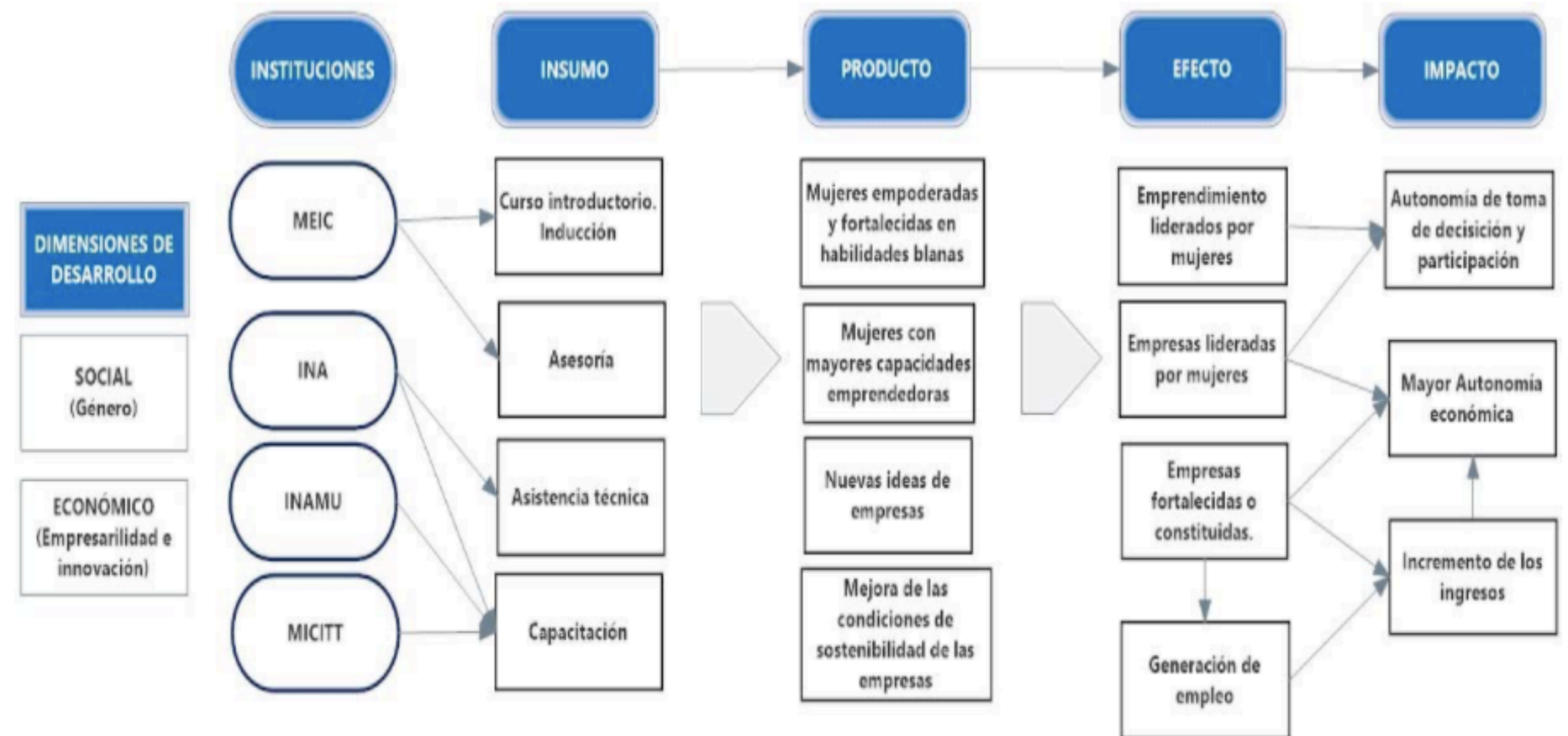
ÁMBITO

Dirigido a mujeres con una idea de negocio viable que requiere ser desarrollada para su puesta en marcha, o bien mujeres que lideran una empresa con más de un año de funcionamiento, que tengan potencial emprendedor y necesitan fortalecer y consolidar su modelo de negocio con expansión nacional e internacional.

OBJETIVO

Contribuir al desarrollo económico y social de las mujeres con deseos de emprender o desarrollar su empresa, permitiéndoles tener una autonomía de vida; esto por medio de la prestación de servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, acompañamiento, orientación en fuentes de financiamiento y/o comercialización; para incentivar la generación de nuevas empresas sostenibles y competitivas lideradas por mujeres.

LÓGICA CAUSAL DE LA INTERVENCIÓN



Fuente: Taller para la elaboración de la Teoría de la intervención

METODOLOGÍA

CRITERIOS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

PERTINENCIA

- Respecto del marco normativo que lo ampara y su contexto institucional
- Respecto a la problemática y necesidades de la población a la se dirige
- Respecto del cumplimiento de objetivos y resultados propuestos.

PARTICIPACIÓN

- Respecto del grado de participación de los actores involucrados en el diseño del Programa

EFICACIA

- En lograr objetivos, metas y resultados propuestos, así como para contribuir a resolver la problemática que lo origina.
- Respecto de su coordinación y articulación, tanto a nivel íter como intrainstitucional.
- En la entrega de sus productos (sensibilización y capacitación).

EFICIENCIA

- En el uso de los recursos para implementar el Programa y lograr objetivos, metas y resultados establecidos.

SOSTENIBILIDAD

- Favorece el diseño e implementación del Programa su sostenibilidad.

CALIDAD

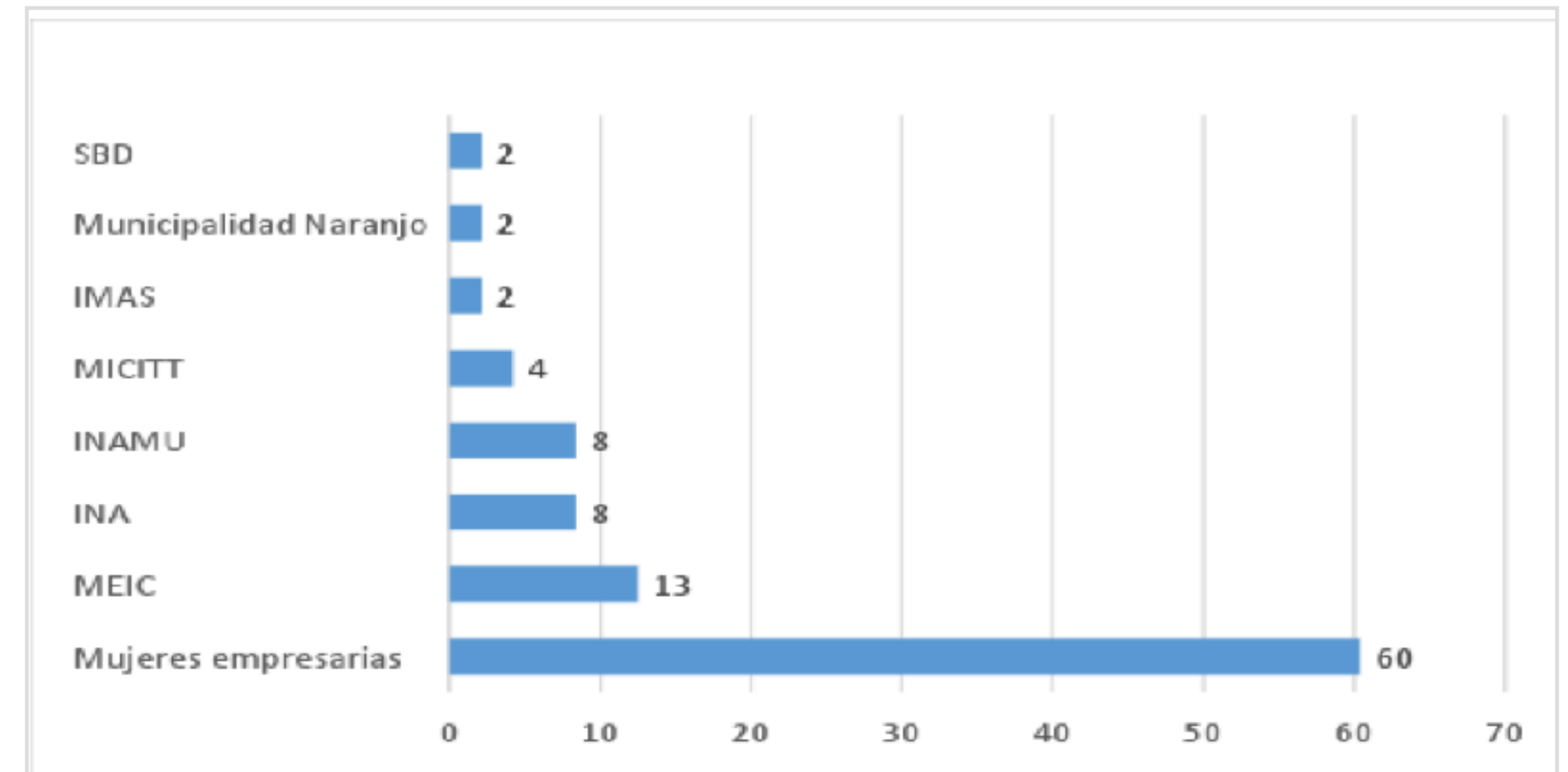
- Percibida por los distintos actores del Programa, principalmente por las mujeres beneficiarias.

ABORDAJE METODOLÓGICO

TÉCNICAS

Técnica de investigación	Tipo de datos	Fuentes de información
Entrevista semiestructurada	Cualitativos y cuantitativos	<ul style="list-style-type: none"> Gestores y responsables del Otros actores internos y externos. Socios estratégicos.
Grupo focal Entrevista semiestructurada	Cualitativos	<p>Mujeres emprendedoras y empresarias participantes en el Programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Otros actores internos y externos. Socios Estratégicos.
Análisis de contenido	Cualitativos y cuantitativos	Documentos del Programa (Estructura, informes de la Contraloría, guías del Programa, estudios, registros y normativas).

PERSONAS CONSULTADAS



HALLAZGOS

PERTINENCIA



La propuesta del Programa recoge -de manera correcta- las disposiciones que el marco de ley establece en materia de rectoría al MEIC y al INAMU.



Tiene sustento político estratégico, alineado a las aspiraciones de las políticas definidas por los entes rectores.



Tiene congruencia con el Plan Estratégico Institucional 2015-2018 del MEIC, eje de Articulación Productiva, así como con lo establecido en el Programa de Fortalecimiento de las PYMES del Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018, y la Política Nacional para la Igualdad y Equidad de Género, respecto del impulso de los emprendimientos de mujeres



El peso del Programa en materia de diseño, coordinación, gobernanza e implementación del proceso piloto, por decisión política, se concentró en el MEIC.



No existió una valoración o un estudio previo que sustentara la problemática de la eventual población a atender, o bien que estableciera una caracterización de atención diferenciada para cada región del país a partir de datos oficiales e indicadores existentes, por ejemplo en el INEC o en el INAMU



No es clara una estrategia de ejecución a nivel nacional, regional y local

PARTICIPACIÓN



No se dieron aportes sustantivos en el diseño del Programa por parte de actores claves externos al MEIC.



El INA, el INAMU y el MICITT, solamente tuvieron participación en la fase de implementación del pilotaje, en coordinación y a solicitud del MEIC, desarrollando los módulos de capacitación aportados por el Proyecto EMPRENDE.



Ningún grupo de emprendedoras o empresarias del país, fue consultado para alimentar el diagnóstico ni la propuesta de diseño del Programa, ni se utilizó información existentes sobre agendas nacionales y regionales que recogen la problemática de las mujeres en el país y sus propuestas de solución

EFICACIA



Desde la perspectiva de la población atendida por medio del Proyecto Piloto, los productos de sensibilización y de capacitación recibidos, son valorados muy positivamente.



El diseño no alcanza a definir de -manera explícita- la lógica causal del Programa de ejecución, que permita mostrar claramente los resultados esperados.



No se logra consistencia entre la propuesta del Programa y la construcción de la Teoría del Programa.



No se logra cubrir una cobertura geográfica de escala nacional.



A falta de una línea de base levantada al inicio del proceso de formación empresarial, no es posible comprobar variaciones en el comportamiento de las ventas o de las ganancias que las emprendedoras tuvieran como resultado del proceso de intervención.



El Programa no tiene partidas presupuestarias definidas, y por ende tampoco recursos claramente establecidos para su implementación.

SOSTENIBILIDAD



No se logró determinar con claridad una estrategia de sostenibilidad del Programa



Existen aportes institucionales que pueden articularse para garantizar la sostenibilidad del Programa.

Institución	Posibles Aportes
INAMU	Recursos técnicos para el diseño, formulación, y definición de acciones, ejecución, evaluación y mejora del Programa. Servicios que la institución puede brindar como complemento, tales como recursos financieros por medio de FOMUJERES, orientación e información en temas de género, y capacitación en materia de empoderamiento de las mujeres, entre otros.
CIDES-MEIC	Capacidades en el ámbito regional para articular actores locales, así como sumar conocimientos en procesos de capacitación en gestión empresarial, encadenamientos, asociatividad, y orientación hacia la formalización empresarial.
INA	Capacitación, asesoría técnica y acompañamiento del Programa.
MICITT	Capacitación y charlas en materia de emprendimiento, creatividad e innovación, así como facilitar herramientas para el desarrollo de la innovación de productos o servicios. Vinculación con los fondos del Programa de Innovación y Capital Humano para la Competitividad, PINN, y el Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, PROPYME, así como con otros impulsados desde la Dirección de Innovación.
SBD	Recursos financieros para las beneficiarias del Programa por medio de los fondos de avales y garantías, vinculación con la red de operadores del SBD, así como el acercamiento con recursos disponibles por medio del FINADE.
IMAS	Vinculación con los recursos financieros del FIDEIMAS, que incluye un fondo de garantías, subsidios en las tasas de interés, servicios de apoyo con capacitación y acompañamiento en el proceso (pre inversión, pos inversión, asistencia técnica y estrategias de comercialización), así como la oportunidad de establecer encadenamientos productivos entre los proyectos de las beneficiarias.



Las tres instituciones que participaron del proceso del pilotaje, coincidieron en indicar que el proceso tenía un nivel adecuado que se veía reflejado en la satisfacción de las mujeres participantes al concluir cada uno de los módulos implementados



Los actores internos muestran satisfacción por los resultados alcanzados. Reconocen en esto la voluntad y el apoyo de las instituciones colaboradoras y la oportunidad estratégica de fortalecer los vínculos con éstas y otras instituciones que permitan mejorar el impacto en las acciones del Programa.



Las emprendedoras y empresarias participantes del proyecto piloto en la Municipalidad de Naranjo, dan una alta calificación al proceso, tanto a las actividades de sensibilización como a las de capacitación.

RECOMENDACIONES

A LAS INSTITUCIONES



- Fortalecer el ejercicio de la Rectoría.
- Compromiso político para implementar y ejecutar el Programa.
- Fortalecer los procesos de coordinación con todos los actores vinculantes.
- Utilizar los instrumentos disponibles en materia de registro, diagnóstico y seguimiento de la población atendida.
- Levantar línea de población objetivo.
- Fortalecer vinculación con instituciones que brindan servicios financieros y no financieros.
- Incorporar la participación de los CIDES en el Programa.



- Asumir un rol más protagónico en el diseño, implementación y seguimiento del Programa.
- Articular FOMUJERES al Programa como brazo financiero para apoyar a las beneficiarias.



- Debe ser integrado al diseño y la implementación, como ente competente para definir contenidos, metodologías y características de los módulos.



- Incorporación del Sistema de Banca para el Desarrollo como actor protagonista en el diseño y entrega de productos financieros y de servicios de desarrollo empresarial.
- Debe financiar los servicios de desarrollo empresarial a la población objetivo.



- Dada la limitación en recurso humano, se considera necesario identificar vías alternativas para atender los aspectos de innovación.



Evaluación del Programa Mujeres Empresarias

Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Informe de Resultados Finales - Febrero 2018.